

10 Consejos para tener una página web Exitosa – Por Alvaro Abril

Hoy compartimos con Ustedes algunos Tips para que su página web corporativo, tienda en línea o persona, supere sus expectativas.

Si desea construir un sitio web para su Branding Personal, para vender por Internet o corporativo para su compañía. Tenemos experiencia de más de 20 años creando páginas web de alto impacto en Colombia, México, Perú y España.

Contáctenos al email presidencia@dineroclub.com o al whatsapp +573053221527 en Colombia, en caso de que quiera conocer cómo potenciar su presencia en internet y vender más. Conozca nuestro sitio web www.dineroclub.com

Administrable

Hoy Usted debe tener una página web con plataformas como WordPress o Joomla para que le permita a un funcionario de su compañía, actualizar la información de forma oportuna.

Nunca debe depender del que le realizó el web para hacer las actualizaciones. Si desea comercio electrónico utilice WooCommerce o Magento, por citar algunos estándares reconocidos.

Tecnología

Una página web exige estar al día con los avances tecnológicos. Debe utilizar base de datos como MySQL o SQL, ser compatible con el estándar HTML5, php, CSS, Javascript.

Su página web debe contener gráficos de calidad (ya no necesariamente tan livianos como en otras épocas, porque la velocidad de acceso a internet se ha elevado).

Su página web debe contener videos (subidos en plataformas como vimeo o youtube para no cargar su servidor), puede tener SSL (en nuestro caso particular lo tuvimos por un año, y estamos experimentando un período sin tenerlo para medir diferencias).



Captura de emails

Muy importante que el sistema permita a los visitantes dejar su email para mantenerse informado. Estos sistemas permiten realizar envíos masivos de correos.

Así puede tener miles de contactos recibiendo su información oportunamente y sin arriesgar a poner en blacklist su servidor de emails.

Conexión a Redes Sociales

De acuerdo a la naturaleza de su Empresa, puede poner énfasis a algunas redes sociales. En general, debe tener Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn, Pinterest, Soundcloud y Youtube.

Programación de Contenidos

El marketing de Contenidos es una tendencia muy fuerte en estos tiempos. La información se ha descentralizado y hoy los periódicos tradicionales perdieron su fuerza como medio impreso y compiten por la audiencia en internet.

Cada vez medios alternativos toman mayores participaciones de mercado. El contenido es la “miel” que atrae a sus lectores. De su calidad, depende el tipo de lector que llegue a su web.

SEO

Existe toda una técnica compleja para desarrollar un buen posicionamiento en Google, Yahoo y Bing.

Pero como recomendación general, si Usted desea que su Sitio Web lo ubiquen en los motores de búsqueda, Usted debe tener contenidos relacionados con esos criterios, que contengan esas “palabras clave” con las que será encontrado.

Velocidad de los Servidores

Utilice compañías líderes en hospedaje de páginas web. En ocasiones las pequeñas empresas que hacen hosting no prestan un servicio continuo, ni veloz.

Diseño

Entre más simple, mejor, un sitio web tiene que ser ligero, sencillo y fácil de leer, es decir intuitivo; no debe estar saturado de contenido multimedia (animaciones, videos, fotos, etc.) ya que estos harán que la página tarde en cargar y por ende acabar con la paciencia de un cliente.

Contenido

La información que se proporcione y publique deber ser acorde al giro de la empresa, esta tiene que ser una fiel representación de la imagen de la organización; los contenidos deben ser coherentes y deben de brindar un valor añadido para quien los lee, estos deben ser una herramienta de uso para tus clientes.

Crear categorías es fundamental, así como también lo es una sección de contacto.

Movilidad

El uso de los dispositivos móviles es una tendencia que se está convirtiendo en costumbre, si una página web no tiene un formato adecuado que pueda ser leído de forma correcta lo más seguro es que se pierda la oportunidad de acercarse a un cliente potencial.

Conozca el negocio del año en Medellín, [locales en el Bloque Naranja](#)

Conozca el web de la [Central Mayorista de Antioquia](#)

