

20 FORMAS DE OBTENER SEGUIDORES REALES EN INSTAGRAM GRATIS

Instagram es una de las aplicaciones de redes sociales más populares en 2021. Con más de mil millones de usuarios mensuales, es una buena plataforma para publicitar sus productos y servicios. Para llegar a tantos clientes potenciales como sea posible, es importante tener un gran número de seguidores. Afortunadamente, hay varias formas de obtener seguidores de Instagram gratuitos. Sí, no es necesario comprar seguidores de Instagram.

1. Planifique una estrategia de marketing de Instagram eficaz

Ten en cuenta que no basta con tener seguidores en Instagram. Necesita tener objetivos comerciales claros. ¿Por qué quieres más seguidores en Instagram? ¿Quiere impulsar sus ventas en un determinado producto o servicio? ¿O necesita más seguidores para el conocimiento de la marca o para generar tráfico?



Piense en sus objetivos comerciales cada vez que planifique o programe una publicación en Instagram. Cada publicación debe estar alineada con sus objetivos comerciales para tener éxito en Instagram.

2. Conozca a su público objetivo

Si quieres más seguidores en Instagram, debes tener claro a quién estás intentando llegar. ¿Quién es tu audiencia? ¿Son millennials? ¿Dónde están ubicados? ¿Qué edad tienen?

Conocer su mercado objetivo le ayuda a crear contenido excelente para ellos. Recuerde que está publicando para la audiencia, no solo para usted. Puedes ganar más seguidores siempre que adaptes tus publicaciones a lo que quiere la audiencia.

3. Crea leyendas convincentes

Instagram puede ser una plataforma visual, pero el contenido sigue siendo importante. Puede atraer más seguidores de Instagram si puede escribir leyendas atractivas y atractivas para su audiencia. En la medida de lo posible, involúcralos

haciéndoles una pregunta. Asegúrese también de usar hashtags relevantes en su título para que otros usuarios puedan ver la publicación. Lo más importante es hacer público su perfil.

4. Publica regularmente

Los usuarios te siguen porque les gusta tu contenido de Instagram. Manténgalos interesados publicando contenido excelente con regularidad. En la medida de lo posible, publique todos los días en el momento adecuado. Hootsuite descubrió que entre las 8 a. M. Y las 12 p. M. PST y entre las 4 y las 5 p. M. PST son los mejores momentos para publicar en Instagram.

5. Utilice hashtags relevantes

No puedes buscar contenido en Instagram. Sin embargo, puede buscar hashtags. Siempre que su publicación sea pública, otros usuarios pueden verla. Los usuarios de Instagram también pueden seguir hashtags, así que asegúrese de publicar constantemente para un hashtag en particular para aumentar los seguidores de Instagram.

Asegúrese de utilizar hashtags relacionados con su nicho para atraer al tipo de audiencia adecuado.

6. Promociona tu Instagram

¿Usas otras plataformas de redes sociales? Promociona tu Instagram para aumentar tus posibilidades de conseguir más seguidores. Si tiene otras comunidades como foros, considere pedirles a otros usuarios que también lo sigan. Puede funcionar siempre que no vayas allí y pidas a las personas que te sigan. Interactúe con los usuarios de su nicho para aumentar sus posibilidades de obtener más seguidores.

7. Trabaja con influencers de Instagram

¿Sabes que alrededor del 60% de los consumidores dicen que seguirían una marca cuando está siendo promocionada por un influencer de Instagram en el que confían?

Si quieres tener éxito con Instagram, aprende cómo funciona el marketing de influencers. Encuentra influencers de Instagram en tu nicho y ponte en contacto con ellos. Anímelos a que le ayuden a anunciar su producto o servicio.

8. Usa historias de Instagram

Involucre a su audiencia y anime a más seguidores de Instagram aprovechando las historias de Instagram. Puede crear encuestas de Instagram y pedirle a la audiencia que participe, y no olvide usar hashtags relevantes para atraer a más usuarios de Instagram a su cuenta. Además, recuerde publicar hermosas historias de Instagram para obtener más me gusta y seguidores de Instagram.

No olvide publicar lo más destacado de su historia en su perfil para presentarse a sí mismo o su marca a sus nuevos y potenciales seguidores de Instagram.

9. Etiquete su ubicación

Otra forma de que los usuarios te encuentren en Instagram es geoetiquetar tu ubicación. Si asiste a un seminario o una clase, etiquete su ubicación para que un grupo específico pueda verlo en Instagram.

También puede etiquetar usuarios relevantes en su publicación de Instagram. Obtendrá más seguidores de Instagram cuando decidan volver a publicar su contenido de Instagram.

10. Publicidad

Otra forma de conseguir seguidores en Instagram es publicitando en Instagram. Esto no es completamente gratuito, ya que pagará por la publicidad, pero es una buena manera de llegar a su público objetivo. No pagará por seguidores de Instagram, solo publicidad a través de Instagram.

11. Siga las cuentas relevantes

Una forma efectiva de ganar más seguidores en Instagram es seguir las cuentas relevantes. Por ejemplo, si su nicho es la escritura de viajes, siga a otros escritores de viajes en Instagram. Algunos de ellos pueden ver tus publicaciones y seguirte, especialmente cuando les gusta tu contenido.

Puede encontrar cuentas relevantes en Sugerencias para usted o hacer clic en Descubrir personas en su perfil. Tenga en cuenta que no debe seguir a todas estas personas a la vez. Instagram solo permite una cierta cantidad de cuentas que puedes seguir en una hora o en un día.

12. Publique bellas fotos

Debido a que Instagram es principalmente una plataforma visual, debes publicar fotos de alta calidad. Si eres un escritor de viajes, publica solo fotos geniales de tus viajes. Si es posible, aprenda a tomar excelentes fotografías. Puede atraer más seguidores de Instagram cuando su contenido es atractivo y atractivo.

13. Inserte publicaciones de Instagram en su sitio web o blog

¿Tienes un sitio web o un blog? ¿Qué pasa con Facebook o Twitter? Para ganar más seguidores de Instagram, asegúrese de insertar publicaciones de Instagram para ganar más tráfico. Si les gusta tu publicación, es probable que también te sigan en

Instagram.

14. Considere la posibilidad de colaborar con otra marca

¿Ha pensado en colaborar con otra marca? Puede funcionar especialmente cuando puede organizar un concurso con sus dos productos o servicios.

Si eres un blogger de comida, considera colaborar con restaurantes o cafés en tu área. Puede alentar a sus dos seguidores a seguir la marca con la que está colaborando por un precio o algo así. Esta estrategia es una excelente manera de ganar más seguidores en Instagram.

15. Interactuar con otros usuarios

Puede llamar la atención y atraer seguidores genuinos cuando interactúa con otros usuarios. Además de darle me gusta a las publicaciones, asegúrese de comentarlas también. Al comentar, nos referimos a comentarios reales y comentarios no muy genéricos. De lo contrario, pueden pensar que los comentarios son de bots.

Recuerda que los usuarios reciben una notificación cada vez que comentas o les gusta sus publicaciones. Es posible que decidan revisar su perfil y seguirlo.

16. Fijar los mejores comentarios

Algunos usuarios no saben que puede fijar hasta tres comentarios para cada una de sus publicaciones de Instagram. Úselo para su ventaja publicando subtítulos más atractivos sobre su publicación o marcando los comentarios favoritos de los usuarios. Elija comentarios que probablemente animarán a otros usuarios a seguirlo.

17. Organizar concursos o sorteos

Al organizar concursos o sorteos, puede pedir a los usuarios que lo sigan para calificar para el concurso. También puedes pedirles que etiqueten a sus amigos y te sigan. Si a los usuarios etiquetados les gustan tus publicaciones, es posible que también te sigan.

18. Aprenda a usar Instagram Insights

Si se toma en serio el crecimiento de sus seguidores, sepa cómo usar Instagram Insights. Al revisarlo con regularidad, sabrá cuáles de sus publicaciones funcionan bien y cuáles no. Sabrá a qué hora del día es probable que su audiencia interactúe con usted. Utilice estos datos para ayudarlo a aprovechar al máximo Instagram.

19. Opte por una colaboración en vivo

Puedes ir en vivo con Instagram. Esto significa que puede interactuar con sus seguidores en tiempo real. Si han colaborado con un influencer, ustedes dos pueden usar esta función para atraer más seguidores.

Un video en vivo puede funcionar porque todos sus seguidores serán notificados cuando “Transmita en vivo con un amigo”. Puede agregar este video a su IGTV o hacer que esté disponible 24 horas más en su IG Story.

20. Programe sus publicaciones e historias

Es posible que no siempre esté disponible para publicar contenido en Instagram. Sin embargo, existen herramientas de terceros como Hootsuite que pueden ayudar. Las herramientas de terceros publicarán su contenido directamente en Instagram.

La planificación de su contenido también le permite más tiempo

para pensar en grandes subtítulos en lugar de escribir uno en el acto.

Familiarízate con el algoritmo de Instagram

El algoritmo de Instagram es un conjunto de reglas que deciden qué contenido va a su suministro de noticias, qué aparece en la pestaña Explorar o en qué orden aparecen las historias de Instagram. Observará su comportamiento anterior y luego evaluará cada contenido para ver qué tan interesante sería para un determinado usuario.

Su objetivo es darles a los usuarios lo que quieren cada vez que abren la aplicación. Algunas de sus señales de clasificación incluyen interés, puntualidad, seguimiento, tiempo de sesión y frecuencia de uso. Puede aprovechar este algoritmo para que su publicación aparezca de manera constante en el suministro de noticias de un usuario.