

# Andy Jassy, el nuevo CEO en Amazon es un ejecutivo creado a la imagen de Bezos

Andy Jassy, el líder del negocio de computación en la nube de Amazon, es ahora el claro heredero de Jeff Bezos después del anunciado retiro del jefe de operaciones minoristas.

SEATTLE – Hay pocos directores ejecutivos más identificados con las empresas que dirigen que Jeff Bezos.

Pero el fundador de Amazon, de 56 años, y la persona más rica del mundo, algún día tendrá que pasar las riendas del gigante del comercio electrónico. Y un heredero aparente ha surgido en las últimas semanas: Andy Jassy, el jefe de servicios web de Amazon de 52 años, o AWS, el negocio de computación en la nube de la compañía, que fue uno de los dos números 2 en las oficinas de la esquina de Amazon.



Andy Jassy

La probabilidad de que Jassy sea el sucesor de Bezos aumentó cuando el otro diputado, Jeff Wilke, que dirigía el negocio minorista de Amazon, anunció el mes pasado inesperadamente planes para [retirarse a principios del próximo año](#) . Wilke, de 53 años, y Jassy compartían un lugar en la jerarquía corporativa y se consideró que ambos estaban preparados para el puesto principal, según ejecutivos actuales y anteriores que hablaron bajo condición de anonimato porque no estaban autorizados a comentar sobre el asunto.



Andy Jassy

Para la mayoría, Amazon es conocido como un mercado online masivo donde pueden comprar libros, artículos para el hogar, televisores y más. Pero la carrera de Jassy en Amazon se define por su liderazgo en Amazon hacia un mercado completamente nuevo, la computación en la nube, un negocio que la compañía ha llegado a dominar tan agresivamente como lidera en el mundo del comercio electrónico. Y el hecho de que ahora es más probable que Jassy tenga éxito con Bezos ofrece información sobre Amazon: que la compañía todavía valora las apuestas de alto riesgo y alta recompensa y está menos definida por las compras en línea de lo que algunos podrían pensar.



Andy Jassy

“Andy encarna la cultura de Amazon”, dijo Matt McIlwain, director gerente de Madrona Venture Group, una empresa de riesgo de Seattle que invierte en empresas emergentes en la nube. “Ha demostrado constantemente la capacidad de ser un constructor”.

Bezos no ha dado indicios de que planea alejarse de la empresa que creó hace 26 años. Pero gradualmente ha agregado intereses extracurriculares a su cartera, incluida la financiación de la exploración espacial, comenzar una vida con su nueva novia y ser dueño de The Washington Post.

Y la pandemia de coronavirus ha puesto al descubierto los desafíos que podrían hacer que Bezos sea menos probable que renuncie a su liderazgo en el corto plazo. En el sector minorista, Amazon ha luchado con [retrasos en el envío y artículos agotados](#) , dejando a algunos de sus clientes comprando en rivales con un servicio más rápido. Ha luchado por mantener seguros a los trabajadores del almacén. Algunos han expresado su preocupación de que la compañía no haya hecho lo suficiente para [protegerlos de contraer el](#)

[virus](#) . Incluso en el negocio de la nube, Amazon ha tenido que enfrentarse a un rival recientemente vigoroso, Microsoft, que ha ganado contratos, incluido uno masivo del Departamento de Defensa, que Amazon podría haber tomado cómodamente hace unos años.

Pocos fundadores de empresas han convertido sus creaciones en potencias globales y han permanecido al mando durante décadas. Eso significa que hay pocas plantillas sobre cómo hacer la transición, un desafío incluso en las circunstancias más comunes, de un fundador icónico a un nuevo director ejecutivo.

Un ejemplo: Bill Gates, el multimillonario del noroeste del Pacífico de Bezos. El cofundador de Microsoft extendió su separación de la empresa durante dos décadas. En enero de 2000, Gates, que entonces tenía 44 años, [entregó el cargo de director ejecutivo](#) a Steve Ballmer. Gates gradualmente dejó de desempeñar funciones en el gigante del software hasta que renunció a su [último título oficial de Microsoft](#) como director de la junta en marzo.



Andy Jassy

Además, alejarse de un CEO cuya personalidad está tan profundamente ligada a la empresa como fundador es peligroso. Microsoft tardó más de una década en resurgir como líder tecnológico, ya que abrió un nuevo camino en la computación en la nube después de un largo tiempo de señorío sobre la industria de la computación personal bajo Gates.

“Las personas que son fundadores y esta es su vida, les resulta difícil pasar a la siguiente fase”, dijo David Larcker, profesor de la Escuela de Negocios de Stanford que se especializa en gobierno corporativo.

La encuesta de Larcker a 113 directores y 18 reclutadores ejecutivos y expertos en compensación hace tres años encontró que Bezos sería el [CEO más difícil de reemplazar](#) entre los de varias corporaciones importantes de Estados Unidos.

Amazon está pasando por su propia transición. Más que un

simple mercado en línea, Amazon ha hecho crecer rápidamente su negocio [físico](#) , abriendo [librerías físicas](#) y [tiendas de conveniencia para llevar](#) y [adquiriendo la tienda de alimentos naturales y orgánicos](#) Whole Foods Market. Ha creado una enorme máquina logística que rivaliza con las de UPS y FedEx. Y ha entrado en una serie de nuevos negocios, incluida la producción de películas y televisión y la publicidad en línea. Uno de los [principios de liderazgo](#) de Amazon es “pensar en grande”, y quien reemplace a Bezos tendrá la tarea de encontrar el próximo negocio multimillonario al año para que la empresa lo aproveche.

Jassy, el ejecutivo que sería el sucesor de Bezos, es un Amazon vitalicio, y se unió a la compañía en 1997 después de graduarse de la Harvard Business School. En aquel entonces, Amazon tenía solo unos pocos cientos de empleados, ahora tiene 876,800 trabajadores, y acababa de salir a bolsa, en comparación con una valoración de mercado actual de 1,64 billones de dólares. Lideró el primer impulso de Amazon fuera de las ventas de libros, y diseñó los planes para agregar las ventas de música al ámbito del joven minorista en línea. A principios de la década de 2000, Jassy siguió a Bezos como su asistente técnico, una especie de función de jefe de personal.

“Ha adoptado gran parte de la personalidad de Jeff”, dijo un ex ejecutivo, que habló bajo condición de anonimato para conversar con franqueza sobre colegas anteriores. “Es más una persona de ideas creativas que una persona de operaciones”.

Criado en el condado de Westchester, al norte de la ciudad de Nueva York, es un fanático rabioso de los deportes neoyorquinos con una elaborada cueva para ver deportes en su casa de Seattle. Jassy es copropietario de la nueva franquicia de la Liga Nacional de Hockey de Seattle, Kraken, que se unirá a la liga en la temporada 2021-2022.

Pero Jassy no está muy involucrado en las operaciones minoristas de Amazon, que representaron la mayor parte de las ventas de \$ 88,9 mil millones de Amazon en el último trimestre. Wilke, como director ejecutivo del negocio de Consumo Mundial de Amazon, también ayudó a Amazon a desarrollar sus operaciones de almacén, donde empaquetar productos en cajas se asemeja a las operaciones de la línea de ensamblaje que se habían visto más comúnmente en la fabricación. La abrumadora mayoría de los empleados de Amazon trabaja en esos almacenes, o en el sistema que entrega los artículos de ellos, que Wilke ayudó a crear.

El negocio con el que Jassy está más identificado es Amazon Web Services, la unidad que fue pionera en la computación en la nube, el negocio de alquilar espacio y programación de software para que los clientes ejecuten sus operaciones técnicas en la amplia gama de servidores de la empresa. Amazon ya había desarrollado la tecnología para administrar su propio negocio cuando un grupo de ejecutivos, incluido Jassy, se reunió durante una sesión de lluvia de ideas en la sala de estar de la casa de Bezos en el área de Seattle en 2003 y propuso ofrecer almacenamiento y servicio informático no utilizado a otras empresas.

“Andy presionó para que Amazon entrara en un nuevo negocio donde no había estado”, dijo un segundo ex ejecutivo de Amazon que también habló bajo condición de anonimato.

La compañía lanzó AWS tres años después, con Jassy a la cabeza. La unidad dio un vuelco a la industria del software empresarial, poniendo a gigantes como IBM y Oracle, que tardaron más en cambiar sus ofertas a servicios en la nube, pisándoles los talones. Amazon ha llegado a dominar el negocio de proporcionar infraestructura en la nube, con el [45 por ciento del mercado global](#) en 2019, según la firma de investigación de mercado Gartner. Empresas tan diversas como Netflix, Kellogg's, Airbnb y BP ejecutan partes importantes de sus operaciones informáticas en AWS.



Jassy no es un tecnólogo, pero los ex ejecutivos dicen que a menudo se sumerge profundamente en las diversas partes de los negocios de AWS, incluida su [controvertida tecnología de reconocimiento facial](#) y su incipiente servicio de videoconferencia Chime y violaciones como el [hack del año pasado de las operaciones informáticas de Capital One](#) , supuestamente llevadas a cabo. por un ex empleado de AWS.

Mientras que el comercio minorista impulsa los ingresos de Amazon, el negocio de la nube impulsa los resultados de Amazon. AWS generó \$ 3.4 mil millones en ingresos netos en el trimestre más reciente, alrededor del 64 por ciento de las ganancias totales de Amazon, a pesar de que el negocio representó solo el 12 por ciento de las ventas de Amazon.

Ex ejecutivos dicen que si bien se sabe que Bezos microgestiona partes de las operaciones de Amazon, particularmente sus operaciones minoristas y sus dispositivos de creación de negocios, en gran parte ha dejado que Jassy ejecute AWS con poca interferencia. Eso puede deberse a que el negocio no captura la imaginación de Bezos tanto como las otras operaciones de Amazon. Pero los ex ejecutivos también dicen que puede deberse a que Jassy ha dirigido AWS con destreza por su cuenta.

“Realmente no ha invertido tanto en AWS”, dijo el primer ex ejecutivo de Amazon sobre Bezos. “Es simplemente porque tiene mucha confianza y fe en Andy”.

Puede ser que la visión de Jassy para las empresas incipientes sea lo que lo distinga en la mente de Bezos. Wilke, por ejemplo, reconoció que inicialmente se opuso a uno de los productos Moonshot que ama a Bezos, el lector electrónico Kindle. Le preocupaba la falta de experiencia de Amazon en la construcción de dispositivos electrónicos de consumo y temía que pudiera perder su fecha de lanzamiento, dijo en [una entrevista con el Wall Street Journal hace](#) tres años.

“Muchas de las cosas que predije finalmente sucedieron. Pero no importaba ”, dijo Wilke. “Jeff [Bezos] en ese momento dijo: ‘Es lo correcto para los clientes’. No estuve de acuerdo y me comprometí, y estoy muy contento de haberlo hecho “.

La crítica de AWS, al igual que la crítica de Amazon en su conjunto, es que el negocio se ha vuelto tan dominante que a veces se le acusa de pisotear a las empresas más pequeñas que crean sus propios servicios de nube de nicho que se ejecutan sobre él. Las tecnologías pueden ser profundamente geek, como análisis de datos o herramientas para automatizar tareas para desarrolladores de software. Jassy ha dicho que la compañía se expande a esos mercados porque sus clientes se lo han pedido.

A pesar de la influencia de Amazon en la computación en la nube, Microsoft se ha convertido en un potente rival. El gigante del software se ha ganado a varios minoristas como clientes, incluido Walmart, que se han mostrado reacios a inscribirse en las ofertas en la nube de su mayor rival. Y el Pentágono otorgó [su contrato de computación en la nube más grande de la historia](#) , un acuerdo de \$ 10 mil millones y 10 años, a Microsoft el año pasado, aunque Amazon desafió la decisión, alegando que la animosidad del presidente Trump hacia Amazon [influyó indebidamente en la decisión del contrato](#) .

En diciembre, en la conferencia anual de AWS en Las Vegas, [Jassy rompió la decisión](#) y la antipatía de Trump hacia Bezos.

“Cuando tienes un presidente en funciones que está dispuesto a compartir abiertamente su desdén por una empresa y el líder de esa empresa, hace que sea realmente difícil para las agencias gubernamentales, incluido el DOD, tomar una decisión objetiva sin temor a represalias”, Jassy. dijo en ese momento.

