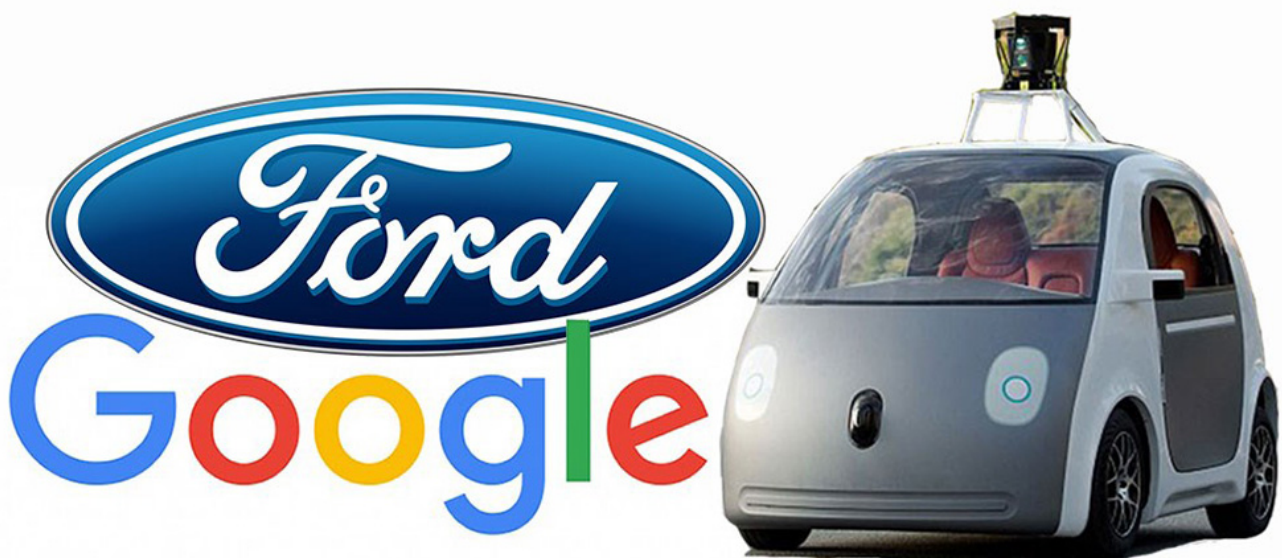


Los vehículos Ford funcionarán con Android Auto a partir de 2023

El fabricante de automóviles y Google han anunciado el inicio de una “asociación estratégica”.

Google y Ford han anunciado una asociación única en su tipo “que promete transformar tanto a Ford como a la industria automotriz”, dijo a los periodistas el CEO de Google Cloud, Thomas Kurian, durante una conferencia de prensa virtual el lunes.



“Ambos creemos que la relación entre Google y Ford establecerá una potencia de innovación”, agregó David McClelland, vicepresidente de estrategia y asociaciones de Ford. “Acelerará la modernización de nuestro negocio y de Ford, y lo más importante, nos permitirá superar las expectativas de nuestros clientes”.

Según los términos de la asociación de seis años, Ford ha nombrado a Google como su proveedor de nube preferido y, a partir de 2023, millones de vehículos Ford y Lincoln operarán usando Android Auto (tal como vimos en [Polestar 2](#)) con aplicaciones de Google. como Asistente y Mapas, integrados en el sistema de información y entretenimiento. Pero no se preocupe, los propietarios de iPhone, Ford continuará apoyando la funcionalidad Apple CarPlay y Amazon Alexa en el futuro.

Las dos empresas también planean establecer un grupo de trabajo colaborativo, denominado Team Upshift, que trabajará para “ampliar los límites de la modernización, desbloquear experiencias personalizadas de los clientes e impulsar oportunidades disruptivas impulsadas por datos. Por ejemplo, crearemos nuevas experiencias minoristas para los clientes cuando compren un vehículo ”, dijo McClelland.



“Hay una serie de aplicaciones diferentes, incluida la modernización del desarrollo de productos, la mejora de la gestión de la cadena de fabricación y suministro, el uso de visión por computadora, IA para la inspección de

capacitación de los empleados de los equipos en la línea de ensamblaje”, explicó Kurian. “También estamos trabajando juntos para crear nuevos modelos comerciales para los datos: avisos en tiempo real a los consumidores sobre solicitudes de mantenimiento o alertas comerciales”.

Team Upshift trabajará con fabricantes de aplicaciones de terceros para desarrollar servicios adicionales de información y entretenimiento para el conductor para los vehículos de Ford con Android. “También tenemos el mecanismo para obtener datos de los automóviles”, explicó McClelland. “También puede ingresar al sistema analítico en la nube y proporcionar capacidades, por ejemplo, para ayudar al consumidor a detectar cuándo traer su automóvil para recibir garantías de servicio”. Sin embargo, McClelland aclaró que ningún dato personal recopilado de los conductores estará disponible para desarrolladores de terceros.

“Una vez que tienes una plataforma que te permite obtener datos y analizarlos”, continuó. “Hay muchas experiencias muy simples pero transformadoras que puede ofrecer a los conductores: por ejemplo, ayudarlos cuando necesitan programar una cita de servicio con el distribuidor o ayudarlos a comprar autos mejor personalizando las experiencias de compra”.