

# Cómo utilizar las fuentes de forma eficaz (fonts, tipos de letra)

Saber cómo utilizar las fuentes de forma eficaz puede ser una tarea abrumadora. Además de las muchas reglas que siguen los diseñadores gráficos cuando se trata de elegir fuentes , también existe la tarea de emparejar sus fuentes con otras fuentes complementarias.

Entre las diferentes opciones de fuentes, pesos y tamaños, las posibilidades son infinitas.

Cuando se usan con un propósito, las fuentes pueden hacer que sus diseños se destaquen, transmitir su mensaje con claridad y hacer que su texto salte de la página. Principiantes, prueben estos cinco consejos para mejorar sus diseños. Recuerde, dominar el texto es un factor crucial para el éxito visual.

Si es nuevo en el mundo de las fuentes, tome su cuaderno y anote esta jerga terminológica básica.



Serif



Sans-Serif



*Script*

## 01. Usa fuentes para crear una jerarquía



La jerarquía tipográfica se refiere al orden en que se lee el texto. El ojo se siente naturalmente atraído por elementos grandes o dominantes, así que elija el tamaño de fuente más

grande para su título, seguido de su subtítulo, luego el texto del cuerpo.

## 02. Usa tipos de letra contrastantes



La elección de fuentes con alto contraste es una buena regla general para títulos y subtítulos llamativos.

Las fuentes utilizadas en el ejemplo anterior se contrastan entre sí al presentar diferentes estilos: líneas de texto en mayúsculas y minúsculas. La fuente Anton se ha utilizado para el título "weekender" y Julians Sans One para el subtítulo.



Aquí, el contraste se ha creado usando diferentes pesos de fuente: el font `Raleway Heavy` se ha usado para el título y `Raleway Regular` para el subtítulo.

El contraste también se enfatiza al hacer que el tamaño de las dos fuentes sea muy diferente. En muchos casos, cuanto más contrastadas sean las fuentes, imás se complementarán entre sí!

### **03. Crear legibilidad**





La legibilidad de la fuente es especialmente importante para secciones de texto más largas. Trate de evitar el uso de fonts elaboradas (script) o texto en mayúsculas, ya que estas opciones pueden forzar la vista. Guárdelos para títulos o encabezados.

El gráfico anterior usa fuentes serif y sans serif , que generalmente son una mejor opción. El diseño también presenta un contraste muy alto en los colores. El fondo es muy oscuro y el texto es blanco. Esta es otra excelente manera de aumentar la legibilidad con la fuente.

## 04. Sea creativo



LET THE  
GOOD TIMES  
ROLL

La frase anterior se ha alineado para formar un rectángulo, creando un bloque de texto geométrico.

Para que las diferentes palabras se ajusten a la forma, se ha modificado el tamaño de fuente de cada línea de texto. Además, se ha aumentado el espacio entre letras de la segunda línea. Esta es una forma creativa y sencilla de aumentar el impacto de su mensaje.

**05. Usa fuentes que se adapten a tu estilo**



Las fuentes eficaces siempre deben realzar el mensaje que está tratando de transmitir. El título anterior usa una fuente cursiva: Yellowtail. Esto se adapta al contenido divertido e informal del gráfico, que muestra gofres como un regalo de fin de semana y le da un sentido de personalidad.

Para equilibrar este estilo elaborado, se ha utilizado Raleway (que es un sans serif) para complementar o equilibrar la palabra 'waffles'.

¿Quieres conocer nuestros servicios? [www.dineroclub.com](http://www.dineroclub.com)

¿Tienes interés en conocer más de 2500 publicaciones sobre temas diversos? Haz clic en [www.dineroclub.net](http://www.dineroclub.net)

Seguramente no conoces el [mayor hotel del mundo](#) con 10.000 habitaciones.