

# Comercio y logística mundiales: adaptación a las necesidades en constante evolución

Los gerentes de comercio global tienen que lidiar con las complejidades de múltiples idiomas, zonas horarias, monedas, impuestos y modos de transporte.

Existen varias leyes que rigen el comercio mundial, y son muy complejas y cambiantes. Entonces, ¿cómo manejan las organizaciones estas complejidades y cómo se puede obtener una ventaja competitiva?



## Escenario actual

La complejidad de la gestión del comercio global lo expone a muchos riesgos. Si bien las empresas desean realizar las operaciones más rentables, es importante equilibrar el

riesgo de crédito y de contraparte. Las organizaciones deben revisar y actuar sobre grandes volúmenes de información regulatoria, que a menudo se publica en papel en diferentes formatos y se mantiene en hojas de cálculo en toda la organización. La visibilidad de toda la cadena de valor comercial proporciona la clave para tomar decisiones más inteligentes y rentables. Los negocios de materias primas y productos básicos necesitan precisión en tres áreas clave:

## 1. Flujo de información

Las empresas necesitan una visión completa de las pérdidas y ganancias presupuestadas y reales relacionadas con el comercio en los contratos, envíos, facturas y pagos. Deben asegurarse de que los documentos sean precisos y cumplan con los acuerdos comerciales y tengan una evaluación clara de todas las ediciones de pedidos, cambios de envío y documentación relacionada.



## 2. Flujo de mercancías

Las empresas deben realizar un seguimiento de las actividades relacionadas con el envío y el pedido, administrar toda la información relacionada con el movimiento de los bienes físicos e implementar verificaciones de crédito de todas las contrapartes durante las negociaciones del contrato, el envío y la facturación.



### **3. Flujo de efectivo**

Una buena gestión del flujo de caja es fundamental para una negociación rentable. Las empresas deben registrar diligentemente el flujo de cartas de crédito desde la creación hasta la presentación final y registrar y rastrear los préstamos. Deben gestionar los flujos de resolución entre múltiples socios comerciales.

#### **Una solución completa y moderna**

Tradicionalmente, las organizaciones comerciales globales dedican la mayor parte de su tiempo y recursos a examinar manualmente los envíos y actualizarlos. La solución debe garantizar que el proceso esté automatizado, permitiendo a las organizaciones controlar sus envíos con más frecuencia, de manera más eficiente y con mayor precisión, asegurando que el estado real del envío se informe a las partes requeridas.



Además, las empresas deberían poder rastrear y rastrear los envíos desde el origen hasta el destino y aumentar la eficiencia operativa. Son conscientes de los retrasos y desviaciones y pueden superar los retrasos en los envíos. Al comparar costos y cargos, las empresas pueden determinar las mejores estrategias de viaje.

Estos desafíos son difíciles de dominar sin una solución integral que sea simple pero que tenga la capacidad de administrar numerosas actividades comerciales globales complejas y esté diseñada para ahorrar tiempo y esfuerzo, permitiendo a las empresas enfocarse en el trabajo principal. Una solución moderna que agilizaría todo el ciclo

de vida de la cadena de suministro: la automatización de los procesos manuales ayudaría a reducir el costo, el tiempo y los riesgos de manera cuantificable y auditable.