

Cómo potenciar su Branding Ejecutivo o Marca Personal

En la actualidad el Personal Branding o Marca personal es un tema que toda persona debería manejar o aprender a usar, dado que es una excelente herramienta para presentar y promover nuestra imagen profesional en cualquier lugar, el crear nuestra marca puede servirnos para inspirar a otros, así como también para triunfar como ejecutivos de alto rendimiento. Si Usted es un Directivo de una Empresa, es necesario que su Imagen le anteceda al momento de presentarse ante Prospectos de Negocios, Proveedores o futuros Socios. Todos los CEO del mundo como Larry Ellis, Bill Gates o Jack Ma utilizan técnicas de Branding Ejecutivo orientados por sus compañías. Una gran imagen de CEO, ayuda al crecimiento de la imagen de su Empresa.

¿Qué es la marca personal?

La marca personal es tu esencia, tu personalidad, es el punto de equilibrio de cómo nos vemos y cómo nos ven los demás, es vendernos como una marca, en pocas palabras es promocionarnos a nosotros mismos con la intención de atraer y posicionarnos como alguien de valor; en la comunidad, con posibles empleadores, un grupo de amigos, inversionistas entre otros. Para Jeff Bezos fundador de Amazon, “ la **Marca Personal** es lo que dicen de ti cuando no estas presente”. La marca personal la comprenden varias características de la persona, algunos de los componentes que la conforman son:

- Valores
- Experiencia
- Actitud
- Habilidades
- Relaciones
- Logros

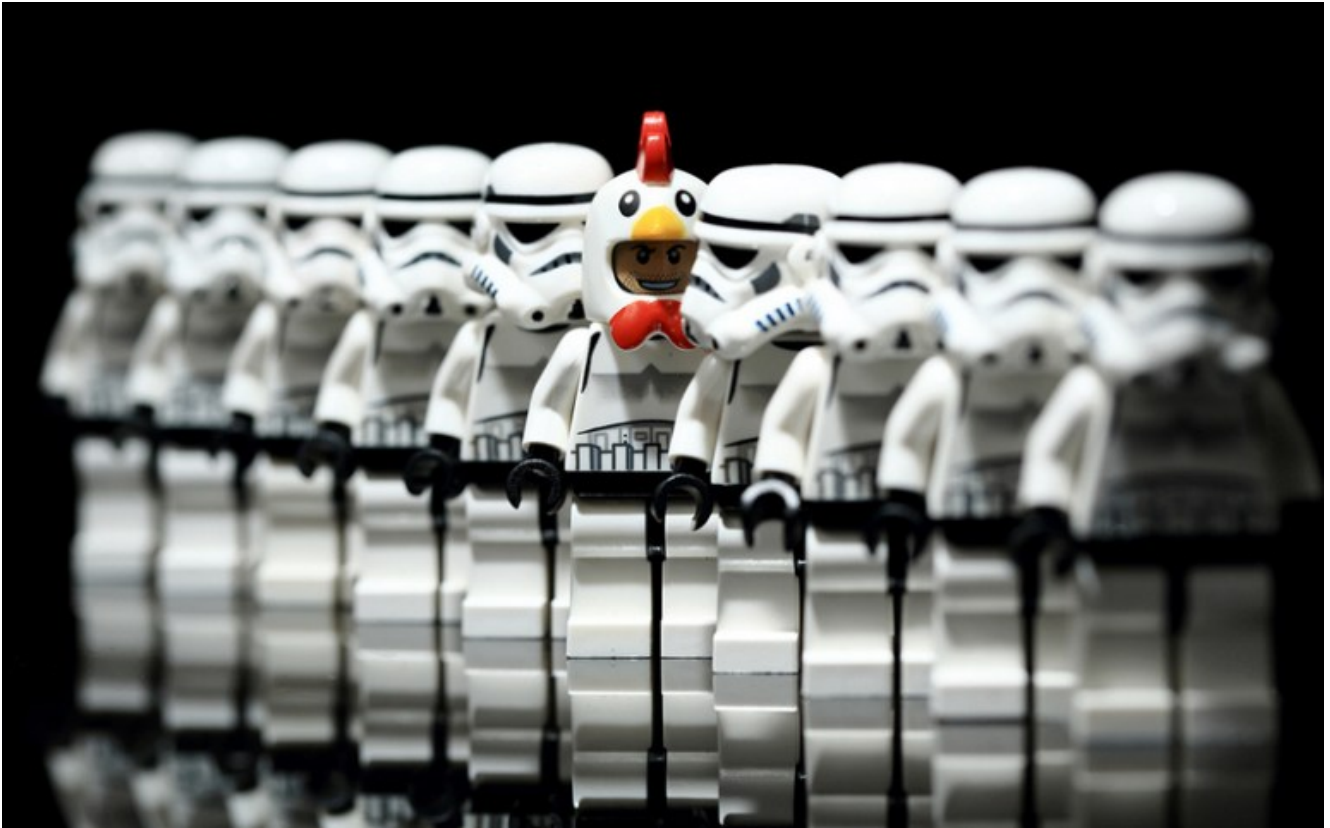
- Visión sobre la Industria
- Obras Sociales
- Perfil Profesional



Estos son los componentes principales de nuestra marca, al analizarlos y compartirlos con los demás, les permitirá ver cómo somos, no solo en nuestro aspecto laboral sino también en nuestro ámbito personal, con quien nos relacionamos y que sabemos hacer.

¿Quiénes somos? ¿Qué ofrecemos? ¿Qué nos diferencia de los demás?

Contestar estas tres preguntas nos ofrecerán un punto de partida de lo que queremos proyectar y nos dará las bases para iniciar nuestro plan de acción en el cual definiremos los medios en los cuales queremos darnos a conocer. Lograr un posicionamiento exitoso, requerirá de mucho trabajo duro, los resultados no los veremos de la noche a la mañana, creer en nuestra marca y asegurarnos de que sea auténtica será nuestra responsabilidad, y de nadie más.



Una vez que tenemos definida cual es nuestra identidad podemos empezar a trabajar en la creación de nuestra marca, ¿Cómo creo mi marca? ¿Qué hago?. Para empezar a trabajar necesitarás:

- Primero identifica un nombre con el cual quieres que te reconozca la gente, puede ser tu nombre, tus iniciales o algo con lo cual te sientas cómodo y que resalte tus características personales.
- Inicia un blog (con tu nombre) y crea tu perfil en LinkedIn o en la red social que más te agrade. Donde puedas compartir tu conocimiento, experiencias y aprendizajes relevantes que te generarían valor, no es necesario ser escritor para empezar a escribir, date un tiempo y comparte tus éxitos profesionales y todo aquello que estés haciendo para tu crecimiento personal.
- Optimiza el uso de tus redes sociales, generando información importante. Subir las fotos de la tus fiestas de cada fin de semana no es precisamente algo que te ayude a posicionarte como tú quieres.
- Haz Networking, puede ser vía redes sociales o

asistiendo a eventos, asegúrate de ofrecerles a las demás personas tu experiencia o conocimiento, algo que los haga recordarte, tus contactos son fundamentales para lograr tu posicionamiento.

- Los medios de comunicación son el cuarto poder. Ubica entrevistas en diferentes medios digitales, tv, prensa o radio.

Asegurarnos que en nuestra ausencia se hable bien de nosotros, será nuestra responsabilidad y tendremos que trabajar duro para que así sea, se requiere de mucha disciplina, constancia, dedicación, perseverancia y esfuerzo, es un proceso largo y lento, pero las recompensas valdrán la pena.