

El rival de Tesla China, Nio, aumenta la competencia con un nuevo sedán eléctrico

El fabricante chino de automóviles eléctricos Nio Inc. se enfrenta aún más al líder del mercado Tesla Inc., con su nuevo sedán

El fabricante chino de automóviles eléctricos Nio Inc. se enfrenta aún más al líder del mercado Tesla Inc., al presentar su primer sedán en competencia directa con el modelo más popular de la compañía estadounidense y otros competidores internacionales.



El sedán completamente eléctrico ET7, lanzado por el fundador y director ejecutivo de Nio, William Li, en un evento de la compañía en Chengdu el sábado por la noche, comenzará en 448.000 yuanes (69.193 dólares) antes de los subsidios gubernamentales. Eso se compara con los 265.740 yuanes de un Tesla Model 3 de nivel de entrada, fabricado en China. Las entregas comenzarán a partir del primer trimestre de 2022.

Nio también lanzó un paquete de baterías de mayor volumen que puede mejorar el rango de conducción, un sistema de piloto automático mejorado y la segunda versión de su estación de intercambio de baterías, un concepto mediante el cual las personas pueden cambiar la batería de su vehículo en lugar de recargarla. Nio tiene como objetivo llegar a 500 centrales eléctricas para fines de 2021.



Nio viene de un 2020 estelar. En los primeros meses del año pasado, el fabricante de automóviles parecía quedarse sin efectivo después de haber gastado mucho en marketing y salas de exhibición llamativas para sus SUV eléctricos ES8 y ES6. Pero en abril, recibió una inversión de \$ 1 mil millones de entidades lideradas por el gobierno municipal de Hefei y en julio, una línea de crédito de \$ 1,5 mil millones de bancos chinos.

Sus acciones que cotizan en Nueva York terminaron el año con un aumento del 1,112% y la compañía comenzó a reportar

márgenes positivos brutos, habiendo entregado 43,728 vehículos en 2020.

Li, hablando en Shanghai antes del evento de este fin de semana, enumeró a los principales rivales de Nio como fabricantes de automóviles como BMW AG, Mercedes-Benz o Audi AG. Si bien Tesla “mantiene su ambición de convertirse en Volkswagen o Ford en la fabricación de vehículos eléctricos, insistiremos en producir automóviles premium”, dijo.



No obstante, el nuevo sedán de Nio se enfrentará cara a cara con el Model 3 más vendido de Tesla, del cual más de 120.000 se vendieron en China el año pasado. La compañía con sede en Palo Alto, California, también comenzó a vender su SUV Model Y más espacioso fabricado en China el 1 de enero, que comienza en 339,900 yuanes. El director ejecutivo de Tesla, Elon Musk, ha dicho que el Model Y tiene el potencial de vender más que todos los demás vehículos que fabrica.

Leer más: Tesla prolonga los tiempos de entrega del Model Y China, citando la recepción de pedidos

En una entrevista después del lanzamiento en Chengdu, Li

dijo que ve al ET7 más como un rival del Model S de Tesla si se van a hacer comparaciones.

Nio también está trabajando en otro sedán. Su potencia de sedán uno-dos sigue a tres modelos de SUV desde 2018.

Es casi seguro que habrá espacio para todos. La propiedad de automóviles en China está por detrás de otras naciones en desarrollo, con aproximadamente 173 de cada 1,000 personas que tienen un automóvil frente a 433 en Malasia y 373 en Rusia. En los EE. UU. Y Australia, es 837 y 747, respectivamente, según muestran los datos de McKinsey & Co.

Las ventas de automóviles en la mayor economía de Asia aumentaron por quinto mes consecutivo en noviembre, lideradas por la demanda de vehículos eléctricos. Se espera que China, un “eje de crecimiento para el mercado de vehículos eléctricos”, según el analista de Wedbush, Dan Ives, mantenga su posición de liderazgo mundial.

Por el momento, Nio solo vende sus coches en China. Pero la compañía ha dicho que planea ingresar al mercado europeo a partir del segundo semestre.