

El turismo de China se dispara por el Festival de Primavera, ya que los turistas abrazan los viajes de corta distancia

El mercado turístico de China continúa recuperándose durante las vacaciones de una semana del Año Nuevo Lunar chino, con famosas ciudades y provincias turísticas que reciben a millones de visitantes mientras la gente se desplaza hacia los lugares escénicos locales, mientras que muchos optan por permanecer en el lugar durante el largo descanso para evitar un brote repentino. -up de COVID-19.

Un total de 654 lugares escénicos importantes estaban abiertos durante los primeros tres días de las vacaciones hasta el sábado, lo que representa el 86 por ciento de los sitios principales, mostraron los últimos datos del Departamento de Cultura y Turismo de la provincia de Sichuan el domingo.



Durante el período reportado, la provincia de Sichuan, suroeste de China, recibió a 6,34 millones de turistas, un aumento interanual del 293 por ciento. Mientras tanto, la provincia registró ingresos por boletos de 40,83 millones de yuanes (\$ 6,32 millones), un aumento del 166 por ciento interanual, según la oficina.

Beijing, la capital de China, registró un total de 2,75 millones de turistas durante los primeros tres días de las vacaciones, un aumento de 1,2 veces interanual, mientras que los ingresos aumentaron 1,8 veces interanual a 220 millones de yuanes.

En Shanghai, 130 lugares escénicos importantes, 81 museos y casi 30 galerías de arte, entre otros, permanecieron abiertos durante las vacaciones, recibiendo a 2,27 millones de visitantes.

El hacinamiento obligó al lugar escénico de Jiufengshan en Ningbo, provincia de Zhejiang, en el este de China, a suspender temporalmente la entrada. Emitió un aviso a las 2:30 pm del sábado que la capacidad temporal de la ubicación alcanzó un pico de 11,000, lo que provocó que se pidiera a

los visitantes que esperaran regresar más tarde, indicando que la capacidad se había limitado al 75 por ciento de la capacidad sobre la base de la prevención de COVID-19.



Un residente de Beijing de apellido Zhao le dijo al Global Times que regresó después de llegar a Hongluosi, un lugar pintoresco a una hora y media en auto del distrito financiero de Beijing, el sábado porque había demasiados visitantes y no podía encontrar un lugar para estacionar.

En la provincia de Guangdong, en el sur de China, otra gran provincia turística, 150 lugares escénicos importantes recibieron a más de 4,33 millones de visitantes a las 2 pm del sábado, según mostraron datos del Departamento de Cultura y Turismo de la provincia de Guangdong.

Un repunte en el mercado turístico local también ha impulsado el consumo interno. Zhuhai, Guangdong emitió un cupón de 200 yuanes cada uno para aquellos cuyo hukou (registro familiar) no se encuentra en la ciudad, mientras que Zhongshan en Guangdong emitió 20.000 entradas para lugares escénicos y 10.000 entradas para el cine, por un valor total de 2 millones de yuanes para estas personas.

Además, los viajes a pueblos y suburbios han batido récords

históricos, según la oficina de turismo de Guangdong. Dijo que los lugares escénicos de la aldea recibieron entre 947,300 y 1,08 millones de turistas durante los primeros dos días de las vacaciones, más que durante el mismo período dos años antes.