

Estudios: Apple reacciona para superar a Amazon (Enero 2021)

Apple ha recuperado su título como la marca más valiosa del mundo por primera vez en cinco años, con Amazon en segundo lugar.

Eso es según el índice Brand Finance Global 500 2021, que sitúa el valor de la marca Apple en 263.400 millones de dólares, un 87% más que el año pasado. La consultora de marca dijo que la estrategia de diversificación de Apple estaba detrás del aumento, ya que la compañía se ha expandido a servicios digitales y de suscripción e incluso potencialmente a automóviles eléctricos en el futuro. Solo en el día de Año Nuevo, los clientes de la App Store gastaron \$ 540 millones en bienes y servicios digitales.



«La transformación de Apple y su capacidad para reinventarse una y otra vez la distingue de otros fabricantes de hardware y ha contribuido a que la marca se convierta en la primera empresa estadounidense en alcanzar una capitalización de mercado de 2 billones de dólares en agosto de 2020», señaló el informe. «Con el resurgimiento de los rumores de que la tan esperada incursión del vehículo eléctrico Titan de Apple está en marcha nuevamente, parece que no hay límite para lo que la marca puede hacer».

El valor de la marca Amazon creció un 15% a 254.200 millones de dólares, ya que la empresa experimentó un aumento sin precedentes en la demanda en línea en medio de cierres de tiendas como resultado de la pandemia. Más recientemente, Amazon adquirió 11 aviones de pasajeros de aerolíneas norteamericanas con dificultades para expandir sus capacidades de logística aérea a medida que avanza hacia la construcción de su propia cadena de suministro de extremo a

extremo y, finalmente, se convierte en un serio competidor en el transporte aéreo.



“Otro ejemplo de la implacable innovación de Amazon frente a la adversidad global, la marca también ha anunciado su incursión en el sector de la salud con el lanzamiento de Amazon Pharmacy y el rastreador de ejercicios Halo”, dice el informe.

Google tuvo el tercer valor de marca más alto, subiendo un 1,4% más a \$ 191,2 mil millones, seguido por Microsoft con un valor de marca de \$ 140,4 mil millones, un aumento del 20%. Samsung quedó en quinto lugar y Walmart en sexto.

La marca de más rápido crecimiento en el ranking fue Tesla, cuya valoración de marca se disparó 158% a 32.000 millones de dólares.

“Saliendo ilesa de las diversas controversias que rodean al CEO Elon Musk, la capitalización de mercado de Tesla ha crecido en 500 mil millones de dólares durante el último año, lo que hace que valga tanto como los nueve fabricantes

de automóviles más grandes del mundo juntos”, dijo el informe.

El valor de una marca es el beneficio económico que obtendría si tuviera una licencia en el mercado abierto, según la consultora. La empresa revisa la inversión en marketing, la inversión de las partes interesadas y el desempeño comercial para determinar el valor de la marca.