

Gamificación de contenido versus gamificación estructurada en e-learning

No hay duda de que la gamificación del e-learning es una de las estrategias de aprendizaje corporativo más favoritas para diversos requisitos de formación empresarial. La gamificación del aprendizaje es un término amplio que se puede dividir en dos tipos: gamificación estructural y gamificación de contenido.

Tanto la gamificación estructural como la gamificación de contenido brindan una experiencia similar a un juego, pero sus metodologías de diseño difieren.



Por lo tanto, en este blog, exploremos estos dos tipos importantes de gamificación a través de una comparación rápida de parámetros importantes.

Punto de diferencia	Gamificación estructurada	Gamificación de contenido
Sentido	Es la aplicación de elementos del juego sin alteraciones ni cambios en el contenido de aprendizaje. La estructura de gamificación se basa en el contenido.	Es la aplicación de elementos del juego y el pensamiento del juego al alterar el contenido de aprendizaje y hacer que parezca más un juego

Punto de diferencia	Gamificación estructurada	Gamificación de contenido
<p>Mecánica del juego y elementos del juego.</p>	<p>La gamificación estructural se caracteriza por el uso de mecánicas de juego como insignias, puntos y tablas de clasificación, que pueden incluirse independientemente del contenido de aprendizaje.</p>	<p>La gamificación de contenido hace uso de la mecánica del juego, como los desafíos, la narración de historias, los ciclos de retroalimentación, la libertad de fallar para sumergir a los alumnos. Las recompensas en general son el incentivo para involucrar y alentar a los alumnos a continuar el proceso de aprendizaje y se basan en la naturaleza del contenido en la gamificación del contenido. Por ejemplo, en un tema relacionado con el cumplimiento de la seguridad de la información, el mecanismo de recompensa podría ser una insignia de seguridad o, para la lucha contra el soborno, podrían ser escudos, etc.</p>

Punto de diferencia	Gamificación estructurada	Gamificación de contenido
Objetivos de aprendizaje	En la gamificación estructurada, los objetivos no son parte del proceso de gamificación y solo los resultados se incluyen en la gamificación.	En la gamificación de contenido, los estudiantes continúan explorando y aprendiendo sin conocer los objetivos de aprendizaje por adelantado, como durante un proceso de inducción de empleados gamificado, el estudiante recibe un recorrido por la oficina o la planta de fabricación y luego se supone que debe responder algunas preguntas basadas en el contenido. y gana recompensas, etc.

Punto de diferencia	Gamificación estructurada	Gamificación de contenido
Costo de desarrollo	El costo de desarrollar gamificación estructurada es inicialmente más alto, ya que es un costo único e implica la construcción de una plataforma en la que se pueden incluir elementos de gamificación; sin embargo, la parte desafiante de dicha plataforma es vincularla al ERP o LMS principal.	El proceso de desarrollo de gamificación de contenido implica alterar el contenido para que se vea más como un juego, que es de naturaleza más compleja. Por lo tanto, el costo de desarrollo para la gamificación de contenido, aunque no es muy alto, es más recurrente, especialmente cuando hay un cambio en el contenido.

Punto de diferencia	Gamificación estructurada	Gamificación de contenido
Tiempo para el desarrollo	El tiempo de desarrollo puede variar desde cuatro semanas para una plataforma elemental hasta 6 meses para una plataforma de gamificación compleja. Sin embargo, una vez que se desarrolla la plataforma de gamificación, requiere un tiempo mínimo para poner cualquier contenido en ella y darle un aspecto de contenido de aprendizaje gamificado.	Como la gamificación de contenido requiere una planificación más intensa para reestructurar / alterar el contenido para que parezca un juego, el tiempo de conceptualización inicial es alto, pero el tiempo de desarrollo se simplifica y la gamificación de contenido se puede desarrollar en 4-6 semanas. Además, la gamificación de contenido exige una mayor asociación con las partes interesadas clave como las pymes, etc. (todo esto retrasa el proceso de producción).
Reutilización	Dado que no hay alteración o cambios en el contenido en la gamificación estructurada, una vez desarrollado, solo se puede utilizar para el cumplimiento de otros objetivos de aprendizaje.	Content Gamification es una estructura única creada solo para un contenido u objetivos de aprendizaje específicos y, por lo tanto, no puede reutilizarse para ningún contenido.

Punto de diferencia	Gamificación estructurada	Gamificación de contenido
Actualización de contenido	Con cambios menores en el diseño instruccional, es posible realizar una actualización rápida del contenido en caso de gamificación estructurada.	El diseñador instruccional debe volver a trabajar probablemente con todo el contenido antes de actualizarlo.