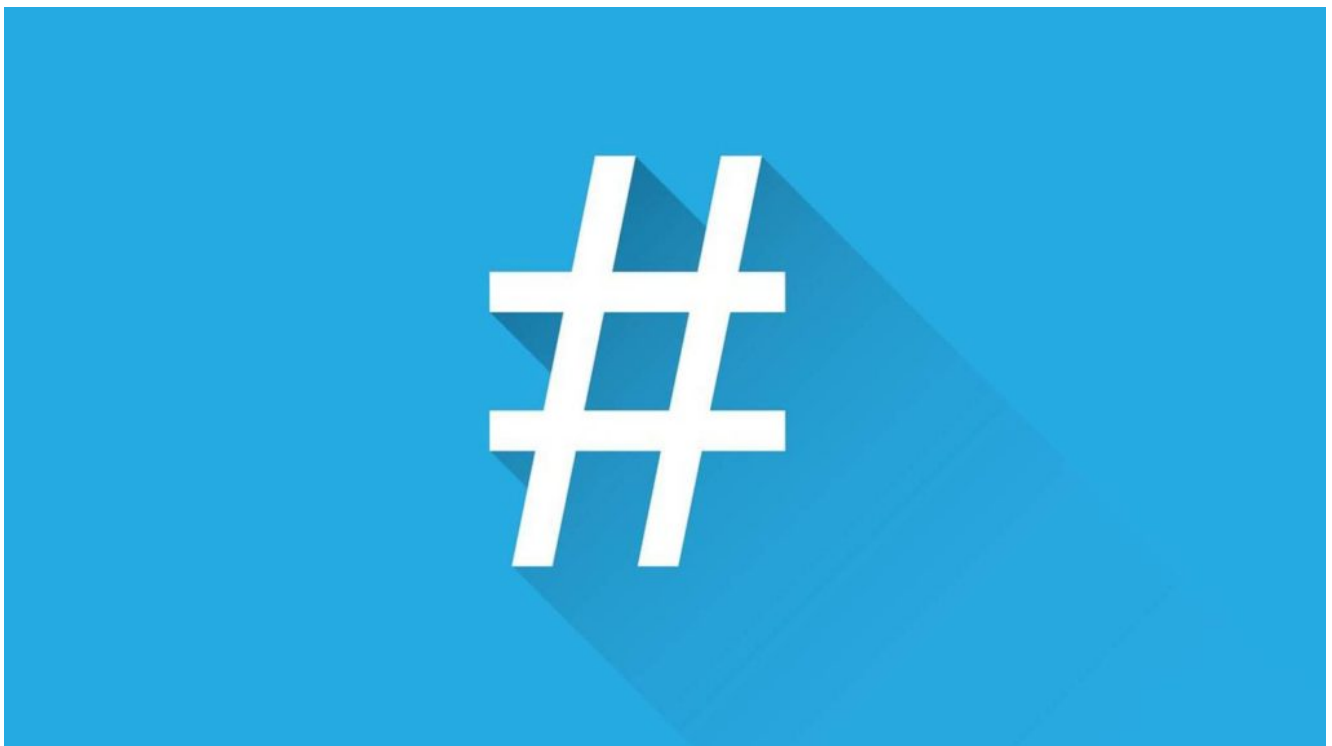


La guía de hashtags de Instagram 2022: cómo usarlos y obtener resultados

Los hashtags de Instagram pueden hacer o deshacer su estrategia de Instagram. Úselos correctamente y sus publicaciones serán vistas por más personas.

Los hashtags de Instagram pueden hacer o deshacer su estrategia de Instagram. Úselos correctamente y sus publicaciones serán vistas por más personas que probablemente estén interesadas en sus productos o marca.

Pero use el mal y realmente puede hacer daño, desde molestos seguidores potenciales hasta ser penalizados por el algoritmo de Instagram.



Para usar hashtags para Instagram de manera efectiva, debe comprender exactamente cómo funcionan y pensar un poco en una estrategia.

Estás en el lugar adecuado para hacerlo.

Todo lo que necesita saber sobre los hashtags de Instagram en 2020

¿Qué son los hashtags de Instagram?

Un hashtag es una combinación de letras, números y / o emoji precedidos por el símbolo # (por ejemplo, #NoFilter). Se utilizan para categorizar el contenido y hacerlo más visible.

Se puede hacer clic en los hashtags. Cualquiera que haga clic en un hashtag de Instagram o realice una búsqueda de hashtag de Instagram verá una página que muestra todas las publicaciones etiquetadas con ese hashtag.

¿Por qué usar hashtags de Instagram?

Los hashtags son una forma importante de expandir su audiencia de Instagram. Cuando usa un hashtag, su publicación aparecerá en la página de ese hashtag. Si usa un hashtag en su historia, podría incluirse en el hashtag correspondiente Story, que también aparece en la página del hashtag.

Las personas también pueden optar por seguir hashtags, lo que significa que podrían ver su publicación con hashtag en su feed incluso si no lo siguen (todavía).

Los hashtags de Instagram pueden ser una excelente manera de construir una comunidad en línea para que las personas estén motivadas para interactuar con su marca. Por ejemplo, cuando la forma en que la gente hace ejercicio cambió repentinamente en 2020, [Nike Los Ángeles](#) utilizó el hashtag #playinside para mostrar a la gente local que se activa en sus hogares.

Tipos de hashtags populares de Instagram

Instagram [divide los hashtags](#) en nueve tipos distintos:

- **Hashtags de productos o servicios:** son palabras clave básicas para describir su producto o servicio, como #handbag o #divebar.
- **Hashtags de nicho:** se vuelven un poco más específicos y muestran dónde encajas en el contexto de tu industria, como #travelblogger o #foodblogger.
- **Hashtags de la comunidad de Instagram de la industria:** las comunidades existen en Instagram, y estos hashtags lo ayudan a encontrarlas y unirse a ellas. Piense en #gardenersofinstagram o #craftersofinstagram
- **Hashtags de eventos especiales o de temporada:** pueden referirse a días festivos o temporadas reales, como #summerdays, o se pueden usar para todos los días festivos del Día Nacional [Thing], como #nationalicecreamday o #nationalnailpolishday
- **Hashtags de ubicación:** incluso si geotiquetas tu publicación de Instagram, puede ser una buena idea incluir un hashtag que se refiera a tu ubicación, como #vancouvercraftbeer o #londoneats
- **Hashtags diarios:** cada día tiene muchos hashtags propios, desde #MondayBlues hasta #SundayFunday. Creamos una [lista completa de hashtags diarios](#) para que elijas si estás buscando una fuente fácil de hashtags para agregar a tus publicaciones.
- **Hashtags de frases relevantes:** estos hashtags combinan elementos de hashtags de productos, hashtags de nicho y hashtags de la comunidad. Básicamente, son frases que la gente usa en Instagram para conectarse con comunidades existentes de una manera un poco interna, como #amwriting o #shewhowanders.
- **Hashtags de acrónimos:** Quizás el hashtag de acrónimos más conocido es #TBT para Throwback Thursday. Otros

hashtags de acrónimos populares incluyen #OOTD para el atuendo del día, #FBF para flashback Friday y #YOLO para ti solo en vivo una vez.

- **Hashtags de emojis** : estos hashtags pueden incluir emojis por sí mismos, como # ????, o palabras o frases con emojis adjuntos, como #gafas de sol ????

Los hashtags de marca son otra gran opción para las empresas en Instagram. Entraremos en más detalles sobre eso más adelante en esta publicación.

Cuántos hashtags en Instagram usar

Puede incluir [hasta 30](#) hashtags en una publicación normal y hasta 10 hashtags en una historia. Si intentas incluir más, tu comentario o pie de foto no se publicará.

Dicho esto, el hecho de que *puedas* usar tantos hashtags para Instagram no significa que debas *hacerlo* . No hay una cantidad correcta de hashtags para cada negocio, ni siquiera para cada publicación de la misma empresa.

El [consenso](#) es que alrededor de 11 hashtags es un buen número para empezar. Pero la cantidad más común de hashtags para usar en Instagram es [entre 1 y 3](#) .

Deberá realizar algunas [pruebas](#) para determinar qué funciona mejor para su negocio en particular.

Cómo ocultar hashtags en Instagram

Cuando haya pasado tiempo creando un [gran título de Instagram](#) , es posible que no desee terminar su publicación con una colección destacada de hashtags. Afortunadamente, hay un par de formas sencillas de hacer que sus hashtags sean menos visibles.

Cómo ocultar los hashtags de Instagram en un comentario:

1. Escribe tu título como de costumbre, pero no incluyas ningún hashtags.
2. Una vez que se publique su publicación, simplemente haga clic en el icono de burbuja de diálogo debajo de su publicación para dejar un comentario.
3. Escriba o pegue los hashtags que desea incluir en el cuadro de comentarios y toque **Publicar** .
4. En dispositivos móviles, sus hashtags no serán visibles a menos que un usuario toque **Ver todos los comentarios** . Sin embargo, en el escritorio, su comentario permanecerá en la primera posición, por lo que este truco funciona mejor si se dirige a una audiencia móvil.

Cómo ocultar los hashtags de Instagram en el título:

También puede usar hashtags dentro del título en sí sin que sean supervisibles.

1. En la parte inferior de su título, toque **Volver** o **Entrar** . Si no ve un botón Regresar o Entrar, toque **123** para que aparezca.
2. Ingresa un signo de puntuación (prueba con un punto, una viñeta o un guión) y luego presiona **Intro** nuevamente.
3. Repita los pasos 2 a 4 al menos tres veces.
4. Instagram oculta los subtítulos después de tres líneas, por lo que sus hashtags no se podrán ver a menos que sus seguidores toquen **... más** . Incluso entonces, sus hashtags estarán separados visualmente de su título para que no distraigan la atención de su copia.

Cómo ocultar subtítulos en las Historias de Instagram:

También puede ocultar hashtags en las Historias de

Instagram. Una opción es simplemente minimizar la apariencia de sus hashtags pellizcándolos y encogiéndolos para hacerlos bastante pequeños. También puede tocar la etiqueta del hashtag para cambiarlo de un fondo blanco a uno semitransparente.

Si desea ocultar sus hashtags por completo, puede pegar un emoji, una pegatina o un GIF en la parte superior para ocultarlos.

Cómo encontrar hashtags de tendencia en Instagram

A diferencia de Twitter, Instagram no publica una lista de hashtags de tendencias. Sin embargo, si busca un hashtag en Instagram, verá cuántas publicaciones usan ese hashtag. También verá una lista de otros hashtags populares de Instagram que usan palabras similares, con recuentos de publicaciones incluidos.

Para buscar un hashtag en el escritorio, ingrese el hashtag que incluye el símbolo # en el cuadro de búsqueda. En el dispositivo móvil, ingrese el término de búsqueda en el cuadro de búsqueda y luego toque **Etiquetas** .

Si prestas atención a tu feed de Instagram, aprenderás a detectar rápidamente los hashtags de tendencia a medida que surgen. Sin embargo, no se apresure a lanzarse a una tendencia. Solo publique usando un hashtag de tendencia si realmente tiene sentido para su negocio y para el contenido específico de su publicación.

Cómo buscar múltiples hashtags en Instagram

La forma más fácil de buscar múltiples hashtags en Instagram es configurar flujos de búsqueda en una herramienta de escucha social como Hootsuite para rastrear los hashtags que

le interesan para que pueda ver todo el contenido relevante en una pantalla sin tener que realizar cada uno como un búsqueda individual de hashtag de Instagram.

Los perfiles comerciales de Instagram pueden realizar hasta 30 búsquedas de hashtags únicos en cualquier período de siete días.

Aquí hay más información sobre cómo configurar flujos de búsqueda para que pueda realizar un seguimiento de múltiples hashtags de Instagram fácilmente en un panel.

Escribimos una publicación completa sobre los [beneficios de la escucha social](#) si desea profundizar en cómo funciona.

Principales hashtags de instagram

A partir del 1 de junio de 2020, estos son los [25](#) hashtags principales en Instagram:

1. #love (1.824B posts)
2. #instagood (1.143B posts)
3. #fashion (807.1M posts)
4. #photooftheday (792.4M posts)
5. #beautiful (657.4M posts)
6. #art (643.6M posts)
7. #happy (576.9M posts)
8. #photography (575.9M posts)
9. #picoftheday (569.4M posts)
10. #cute (564.9M posts)
11. #follow (557.8M posts)
12. #tbt (534.5M posts)
13. #followme (526.4M posts)
14. #nature (520.7M posts)
15. #like4like (515.0M posts)
16. #travel (494.6M posts)
17. #instagram (475.6M posts)
18. #repost (469.1M posts)

19. #style (469.0M posts)
20. #summer (452.4M posts)
21. #instadaily (439.5M posts)
22. #selfie (421.8M posts)
23. #me (420.0M posts)
24. #friends (395.8M posts)
25. #fitness (393.8M posts)

Tenga en cuenta que los hashtags de Instagram más populares no son necesariamente los más efectivos.

Una gran cantidad de publicaciones puede significar que mucha gente sigue ese hashtag, pero también significa que hay una gran cantidad de contenido y sus publicaciones pueden perderse. Instagram [sugiere](#) usar una combinación de hashtags populares y de nicho para llegar a diferentes audiencias, de amplias a específicas.

Búsqueda de hashtags de Instagram: Cómo encontrar los mejores hashtags para Instagram para TU marca

Mira la competencia

No necesariamente desea modelar la estrategia de su competencia demasiado de cerca, pero echar un vistazo a los hashtags que usan puede brindarle algunas buenas pistas sobre lo que está funcionando para otros en su industria.

Quizás descubras nuevos hashtags para agregar a tu repertorio. O puede decidir que no quiere competir por los mismos ojos, en cuyo caso puede buscar hashtags alternativos para usar.

Vea qué hashtags ya está usando su audiencia

Después de todo, si su audiencia ya está usando un determinado hashtag, es probable que otras personas como ellos también lo estén usando. Encontrar estas comunidades de Instagram existentes es una excelente manera de expandir su audiencia y llegar a las personas que tienen más probabilidades de estar interesadas en su negocio.

Vigile a sus principales seguidores y vea qué hashtags están usando. La herramienta de búsqueda de Instagram puede brindarte información adicional sobre los hashtags que interesan a las personas a las que sigues. Cuando realiza una búsqueda de hashtag de Instagram, la herramienta de búsqueda le mostrará si alguien a quien sigue también sigue ese hashtag. (Tenga en cuenta que esto solo funciona en dispositivos móviles, no en computadoras de escritorio).

Utilice la función de hashtags relacionados de Instagram

En cualquier página de hashtags, justo encima de las pestañas “Superior” y “Recientes”, encontrará una lista de hashtags relacionados por los que puede desplazarse deslizando el dedo hacia la izquierda.

Esta es una excelente manera de encontrar hashtags relevantes que podrían ser un poco más específicos que los grandes hashtags basados en palabras clave que buscó originalmente. Eso significa una audiencia más específica con menos contenido con el que competir. Estos pueden ser algunos de los mejores hashtags para las marcas de Instagram que desean conectarse con comunidades apasionadas.

Crea un hashtag de marca

El mejor hashtag para su marca puede ser uno que cree usted mismo. Un hashtag de marca es simplemente una etiqueta que crea para promover su propia marca o campaña.

Luego, puede informar a su audiencia sobre su hashtag incluyéndolo en su biografía de Instagram y resaltándolo en sus subtítulos e Historias de Instagram. También podría considerar realizar un [concurso](#) con un hashtag de marca para popularizar el hashtag y al mismo tiempo recopilar [contenido generado por el usuario](#) .

Asegúrese de seguir el hashtag de su marca, tanto dentro de la aplicación de Instagram como usando una transmisión en su panel de redes sociales, para que pueda monitorear cómo se usa. Busque oportunidades para compartir contenido excelente o conectarse con miembros influyentes de su audiencia.

Para seguir un hashtag dentro de Instagram, simplemente tócalo y luego toca el botón azul **Seguir** en la página del hashtag.

Cómo usar hashtags en Instagram: 7 consejos y trucos

1. Utilice Insights para ver qué etiquetas funcionan mejor

Si ha realizado el [cambio a un perfil comercial de Instagram](#) , tiene acceso para publicar información que le indique cuántas impresiones recibió de los hashtags.

1. Seleccione la publicación sobre la que desea obtener datos y toque **Ver información** debajo de la publicación a la izquierda.
2. Desliza el dedo hacia arriba para ver todas las

estadísticas de esa publicación, incluida la cantidad de impresiones de los hashtags.

Estos datos te ayudan a descubrir qué hashtags son más efectivos para mejorar el alcance.

2. Incluya hashtags en las Historias de Instagram

Las páginas de hashtags tienen un ícono de Historia de Instagram en la esquina superior izquierda. Haga clic en él y verá una colección de publicaciones de Historias etiquetadas con el hashtag de personas con perfiles públicos.

Hay dos formas de agregar hashtags a sus Historias. El primer método es utilizar la etiqueta hashtag.

O simplemente puede usar la herramienta de texto y el símbolo # para escribir el hashtag de la misma manera que lo haría en una publicación de foto o video.

3. Evite los hashtags prohibidos y los hashtags de spam

Cuando un contenido inapropiado se asocia con un hashtag, Instagram podría prohibir ese hashtag.

Esto no significa que no pueda usarlo en absoluto. En cambio, significa que si hace clic en la etiqueta, solo verá las publicaciones principales. No verá publicaciones recientes y no habrá historias asociadas con el hashtag.

Así es como se ve cuando te encuentras con un hashtag prohibido:

La única forma de saber si un hashtag está prohibido es comprobarlo antes de usarlo. Esta es una buena práctica para implementar cada vez que agrega un nuevo hashtag a su

repertorio. El uso de hashtags prohibidos puede provocar una caída en el compromiso, ya que su uso de hashtags legítimos también podría volverse menos efectivo porque podría caer en el [algoritmo](#) .

Incluso si no están prohibidos, debes evitar los hashtags que solicitan desvergonzadamente me gusta y seguidores. Los ejemplos incluyen #followme, # like4like, # follow4follow, #tagsforlikes, etc.

El uso de estos atraerá bots, spammers y otros usuarios que no tienen la intención de interactuar con usted de manera significativa. También muestran a sus seguidores que su marca está de acuerdo con participar en comportamientos de spam. Y ese no es un buen aspecto.

4. Comprender cómo funcionan las páginas de hashtags.

Las páginas de hashtags son una excelente manera de exponer su contenido a una nueva audiencia, especialmente si puede aparecer en la sección superior.

Las páginas de hashtags muestran todo el contenido asociado con un hashtag específico. Si alguien busca una publicación y la tuya es la más reciente con ese hashtag, será lo primero que vea en la sección Reciente.

Por supuesto, es mucho más fácil permanecer en la parte superior de la sección Reciente para un hashtag menos popular o realmente especializado.

Tenga en cuenta que la sección Reciente está ordenada en función de cuándo se compartió originalmente cada publicación. Si agrega hashtags más tarde, ya sea a través de un comentario o editando el título, esto no hará que su publicación sea reciente.

5. No use hashtags irrelevantes o repetitivos

Puede ser tentador simplemente copiar y pegar la misma lista larga de hashtags en cada publicación, pero no lo hagas. [Las pautas de la comunidad de Instagram establecen](#) claramente que “publicar comentarios o contenido repetitivo” no está bien. Si usa los mismos hashtags para cada publicación, su contenido será penalizado por el algoritmo.

Cuando crees una publicación, solo usa hashtags que tengan sentido. Si etiquetas una publicación con #wanderlust, por ejemplo, tu contenido debe ser algo que los trotamundos querrán comentar, dar me gusta y compartir.

No se trata de ser visto por mucha gente, se trata de ser visto por las personas adecuadas. Así es como los hashtags generan un mayor compromiso y más seguidores. Elija y elija las palabras clave adecuadas para cada publicación individualmente.

6. Asegúrate de que el hashtag signifique lo que crees que significa

Los hashtags son a menudo una cadena de palabras unidas. Eso puede crear algunos problemas cuando no está claro dónde termina una palabra y comienza la siguiente.

Uno de los peores ejemplos de esto fue el fiasco de #susanalbumparty de 2012. Fue un hashtag de celebración del lanzamiento del nuevo álbum de Susan Boyle. Pero léelo despacio y es posible que encuentre algunas palabras en el medio que claramente hacen que el hashtag sea un poco ... problemático.

Amazon jugó con este tipo de error de hashtag para promocionar Top Gear. Esto se hizo a propósito, pero sería un error fácil combinar una “s” posesiva y la palabra

“golpear” por accidente.

A veces, las marcas también están demasiado interesadas en subirse a un hashtag de tendencia sin comprender completamente el contexto. Cuando el contexto es desafiante, esto puede crear un [desastre de relaciones públicas](#) para la marca.

Y, a veces, una marca simplemente no comprueba si un hashtag ya está en uso antes de crear una campaña completa. Burger King fue culpable de esto en 2013, cuando usaron el hashtag #WTFF para significar “What The French Fry”.

Como ya sabe lo que significa WTF, probablemente pueda adivinar por qué esto fue un problema.

7. Guarde los hashtags para usarlos en el futuro.

Si usas los mismos hashtags con frecuencia, puedes guardarlos en una nota para reducir el tiempo de escribirlos una y otra vez.

Espera, ¿no te dijimos que no usaras los mismos hashtags en todas las publicaciones? Es cierto, no debe abusar del mismo conjunto de hashtags. Dicho esto, sigue siendo realmente útil tener una lista de hashtags relevantes para los distintos tipos de contenido que publica. Incluso puede crear listas separadas de hashtags relevantes para los diferentes tipos de publicaciones que cree.

Simplemente cree una lista de hashtags en su aplicación de notas, lista para agregar a sus publicaciones.

Luego, puede elegir algunos hashtags para usar cada vez, en lugar de tener que recordar los hashtags o buscar nuevos para cada publicación. Esto también le da tiempo para verificar qué tipo de contenido ya se está publicando para estos hashtags, para que no cometa uno de los errores

mencionados anteriormente.

Solo recuerda que cada uno de los hashtags de Instagram que usas en una publicación debe encajar con el contenido y no debe ser demasiado repetitivo. No copie y pegue toda su lista guardada en cada publicación.