

¿POR QUÉ EL ETIQUETADO GEOGRÁFICO ES UNA PARTE INTEGRAL DEL DESARROLLO WEB EN LA ACTUALIDAD?

A medida que más y más personas buscan en Internet para encontrar varios recursos que satisfagan sus necesidades, enfatizan las empresas locales a menos que quieran comprar algo en línea.

A pesar de la creciente popularidad de las compras en línea, la dependencia de las empresas locales sigue siendo fundamental para la mayoría de los compradores. Significa que las empresas deben ser muy visibles durante las búsquedas en línea.



Debe transmitir información más precisa sobre la ubicación, incluidas las direcciones para que las personas puedan visitar el negocio y realizar compras. Dado que la mayoría de las personas que realizan búsquedas locales han decidido comprar, cuanto antes puedan encontrar y llegar a un negocio, mayores serán las posibilidades de compra.

Compartir información sobre la ubicación a través de geoetiquetado

Dado que Google y otros motores de búsqueda quieren proporcionar la información más precisa frente a las búsquedas, también quieren proporcionar la información completa. A medida que los buscadores buscan información más detallada, les ayuda a reducir su búsqueda y acceder rápidamente a la información deseada.

Los motores de búsqueda dependen en gran medida del geoetiquetado que proporciona la dirección física de la ubicación y menciona otros parámetros geográficos como las coordenadas de la ubicación, la distancia de demora, la altitud y el nombre exacto del lugar. También incluirá algunos puntos de referencia cercanos para una fácil identificación de la ubicación. Para obtener más información sobre el geoetiquetado, [visite el sitio web de Geo Tag Images](#) .

La clasificación en la primera página es imprescindible

A menos que las empresas puedan aparecer en la primera página de la página de resultados del motor de búsqueda, las posibilidades de que los buscadores encuentren la empresa se reducen drásticamente. La mayoría de los buscadores tienen un alcance limitado de atención de un máximo de 8 segundos y no están dispuestos a mirar más allá de las primeras 8-10 entradas de los resultados de búsqueda.

Además de seguir las mejores prácticas de SEO, las empresas deben proporcionar de manera concisa información detallada

utilizando técnicas de geoetiquetado para que los motores de búsqueda la detecten primero sobre otros sitios web al presentar el resultado de la búsqueda. Aumenta las posibilidades de que las empresas aparezcan en la primera página del SERP. Por tanto, no estaría mal decir que el [geoetiquetado](#) es ahora una buena práctica de SEO.

Beneficios del geoetiquetado

Además de que los motores de búsqueda seleccionan sitios web geoetiquetados en lugar de sitios web no geoetiquetados para búsquedas locales, aumenta considerablemente la visibilidad del sitio web, ya que es probable que aparezca en la primera página del resultado de búsqueda, las empresas se benefician de él de muchas otras formas. A medida que sea más fácil encontrar la ubicación, los clientes ubicados cerca de la dirección comercial seguramente la preferirán a otras empresas que se encuentren a cierta distancia.

El geoetiquetado hace que sea más fácil llegar a las empresas con un interés local porque la mayoría de los buscadores tienen una clara intención de compra, pero les gustaría comprarlo pronto al llegar al destino comercial más cercano.

El geoetiquetado elimina toda confusión sobre la elección de una empresa. Hay mucha información disponible para la verificación de las credenciales que aseguran que los compradores lleguen al lugar correcto en el menor tiempo posible y recojan el producto que buscan. El geoetiquetado aumenta la confianza de las empresas a medida que la información detallada aumenta su credibilidad.