

Essity de Suecia se quedó con el 95,8 % de Productos Familia

Productos Familia anunció a través de la Superintendencia Financiera que este martes, 31 de agosto, la multinacional de higiene Essity cerró el negocio por medio del cual pasa a ser la dueña del 95,8 % de las acciones de esta empresa.



Detalles acerca de la negociación

Esta transacción se dio a conocer en abril, y a su término la empresa sueca de higiene y salud adquirió un 45,8 % de las acciones de Familia, sociedad en la que ya tenía el 50 %.

“El precio de esta transacción se calculó sobre una valoración de 1.540 millones de dólares por el 100 % de la empresa colombiana sobre una base libre de deuda”, se explicó en un comunicado.

Según el anuncio de Essity, el precio de compra se calculó sobre un valor total de compañía de 1.540 millones de dólares (5,8 billones de pesos a la Tasa Representativa del Mercado de 3.806,87 pesos por dólar) sobre una base libre de deuda.

Así las cosas, en el entendido de que Essity ya tenía un 50 % de Familia y sumó otro 45,8 %, el precio que pagó fue de 705,3 millones de dólares (unos 2,6 billones de pesos).

Tras oficializarse el cierre del negocio, se conoció la renuncia como miembros de la junta directiva de Familia de José Antonio Gómez Jaramillo, Santiago Gómez Echavarría, Eulalia Sanín Gómez y Juan Esteban Sanín Gómez.

Pablo Fuentes, *presidente de Essity en Latinoamérica*, se declaró complacido con la operación y dio la bienvenida a los colaboradores de Grupo Familia a Essity.

“Esta adquisición nos asegura un futuro de crecimiento sostenido, rentabilidad y eficiencia para consolidarnos como la compañía de higiene y salud de más rápido crecimiento en Latinoamérica”.

Relación Essity – Grupo Familia

Essity ha mantenido una sólida relación con Grupo Familia desde 1985 y el cierre de esta negociación representa numerosas ventajas estratégicas para ambas organizaciones como son apalancar la innovación, construir marcas más fuertes y sostenibles, fomentar una cultura ágil y emprendedora, acelerar la transformación digital, además de una oportunidad de crecimiento profesional para todos los colaboradores en una organización global.

“Esta decisión forma parte de la estrategia a largo plazo de Grupo Familia, en la que el trabajo conjunto nos permitirá desarrollar nuevas oportunidades de negocio ya que tenemos el mismo propósito de mejorar la vida de millones de

personas en Latinoamérica al ofrecer soluciones líderes de higiene y salud”, afirmó **Andrés Felipe Gómez**, *presidente de Grupo Familia*.

El futuro

Los principales motores de esta transacción son el fuerte valor de las marcas de Grupo Familia, así como la posición de liderazgo en los países donde está presente.

La nueva hoja de ruta de ambas organizaciones estará enfocada en la innovación y aceleración digital dando prioridad a productos asequibles, sostenibles, con un desempeño superior y con alta calidad.