

# Aplicaciones nativas frente a WordPress PWA: que comience la batalla

Cuando se trata del mundo de la tecnología, nada dura para siempre. Pregúntele a Sony, cuya revolucionaria máquina Betamax perdió su primacía en el mercado frente al VHS, que a su vez fue borrado por el DVD, solo para la transmisión a pedido; bien, entiendes la idea.

Al igual que el streaming domina nuestras vidas como espectadores, las aplicaciones nativas se han convertido en un pilar esencial y aparentemente inamovible de la estrategia digital, la plataforma de referencia para las empresas que buscan interactuar con sus clientes en dispositivos móviles. Y por una buena razón. Hasta ahora, los sitios web móviles no han podido competir con la experiencia del usuario, el rendimiento y la flexibilidad que ofrecen las aplicaciones nativas.

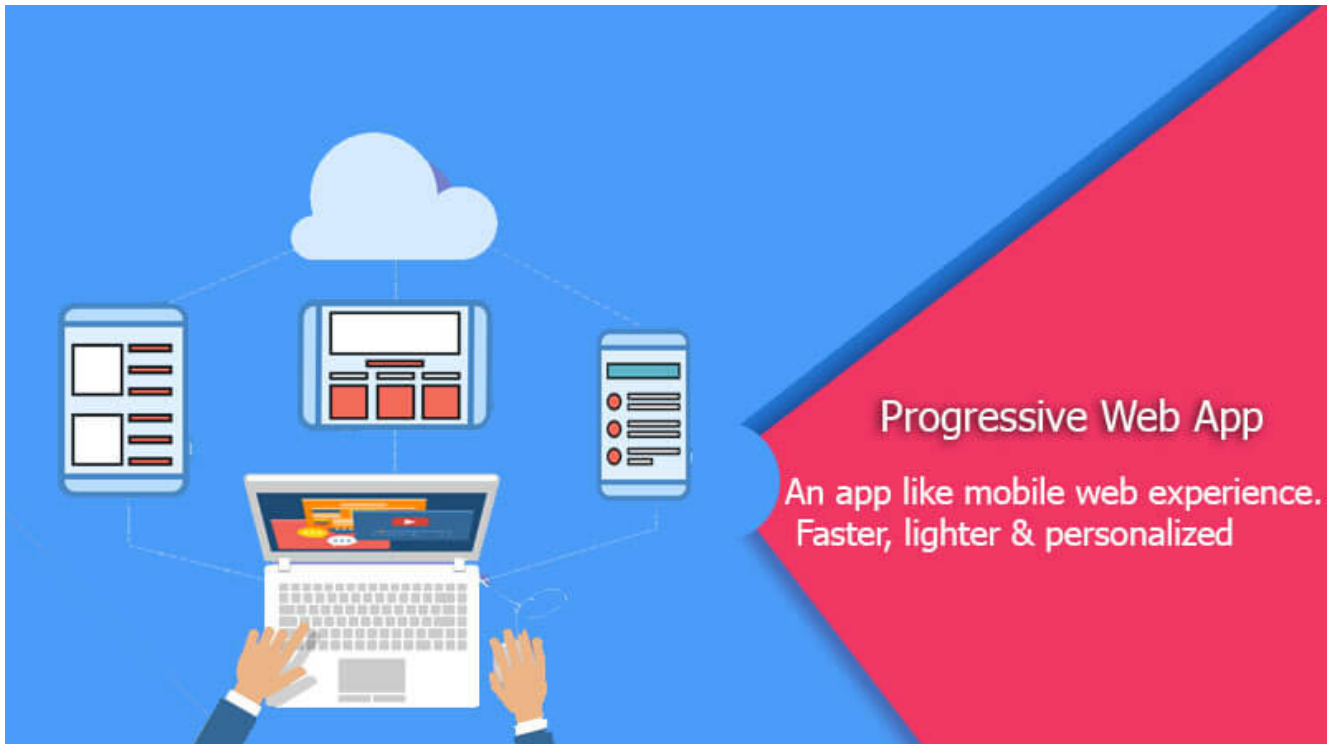


Esto se ve confirmado por los números. Según [eMarketer.com](https://www.emarketer.com), en 2018, los usuarios móviles de EE. UU. Pasaron un promedio de 3 horas y 35 minutos por día en sus dispositivos, y las aplicaciones nativas representaron la friolera del 90% de ese tiempo. Y con los ingresos globales de aplicaciones móviles proyectados para llegar a \$ 188 mil millones en 2020, a través de tiendas de aplicaciones y publicidad dentro de la aplicación, parece que las aplicaciones nativas continuarán dominando cuando se trata de la experiencia móvil.

## Aplicaciones web progresivas: ¿que son?

Ya sea desarrollar una aplicación móvil nativa o confiar en la web móvil es una de las decisiones tecnológicas más polémicas que deben tomar las empresas, y la creciente popularidad de [las aplicaciones web progresivas](#), o PWA, significa

que la decisión se ha vuelto aún más difícil.

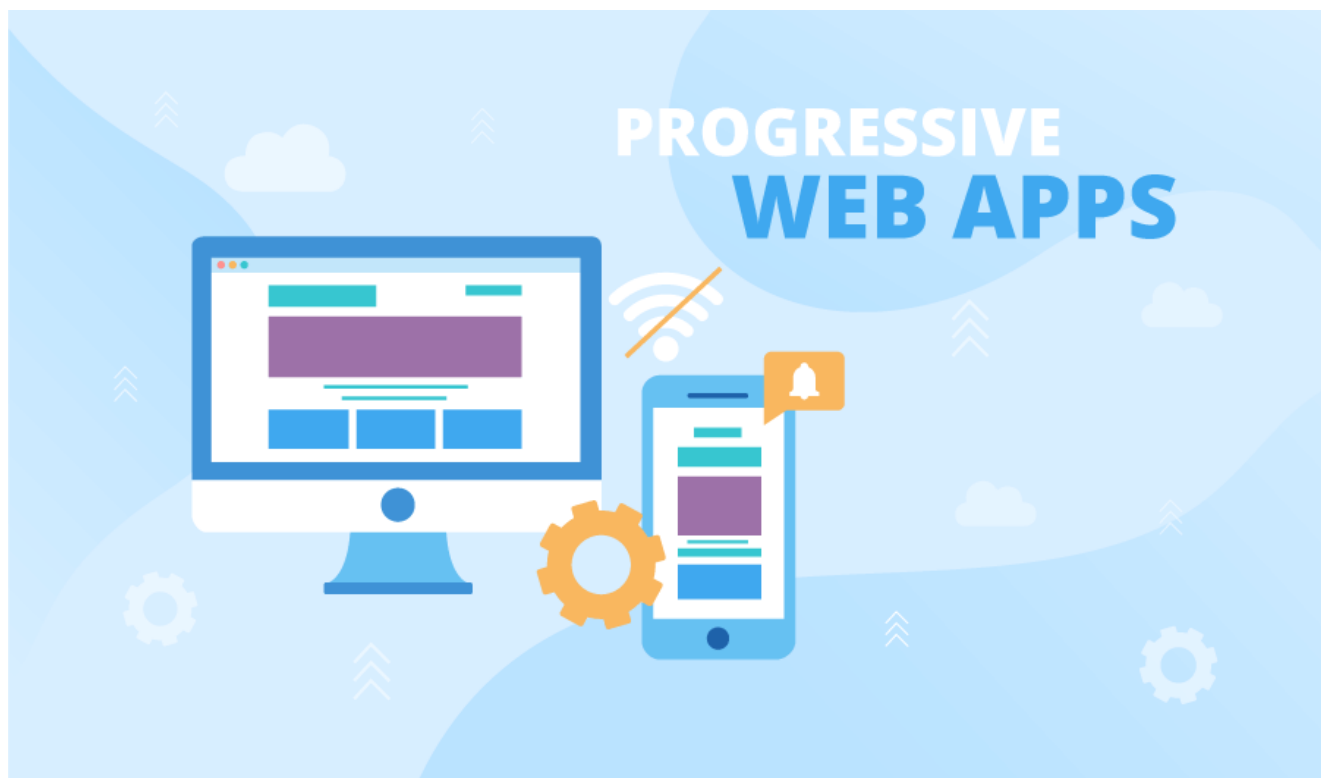


Las PWA han ganado mucha tracción en los últimos años, pero lo más probable es que si le dijeras al usuario móvil promedio que explique qué son, te encontrarán con un encogimiento de hombros. Entonces, ¿qué son y por qué están poniendo bajo amenaza la hegemonía previamente férrea de la aplicación nativa?

En pocas palabras, las PWA son aplicaciones web que combinan los mejores elementos de sitios web y aplicaciones nativas en un solo paquete. Al igual que los sitios web, las PWA se pueden descubrir a través de navegadores y motores de búsqueda a través de una URL y funcionan en todos los dispositivos.

Al igual que las aplicaciones nativas, se caracterizan por una experiencia de usuario

dinámica en dispositivos móviles, ofrecen gran parte de la misma funcionalidad y son altamente configurables. Y, lo que es más importante, permiten a las empresas consolidar su presencia digital, brindando a los usuarios una experiencia unificada en computadoras de escritorio y dispositivos móviles.



El director ejecutivo de Publisher's Toolbox, Rich Cheary, es un apasionado defensor de la tecnología PWA. "Dado que la mayoría de los medios se consumen ahora a través de dispositivos móviles, los editores y creadores de contenido de todo el mundo están buscando formas en las que puedan proporcionar mejores experiencias de usuario.

"Las PWA tienen muchas ventajas: no requieren descarga [desde Google Play o App Store]; la visibilidad es mejor a través de motores de

búsqueda más avanzados como Google; no requieren actualizaciones ya que el código proviene de la web; y, por último, no ocupan un valioso espacio de almacenamiento en su dispositivo. Es un momento emocionante para la Web “.

**Pero, ¿es esto suficiente para desenamorarnos de las aplicaciones nativas?**

Para las empresas de las economías emergentes, el punto de inflexión puede deberse a cuestiones de coste y ROI. El hecho es que, en comparación con las PWA, el desarrollo de aplicaciones nativas es un proceso largo y costoso, mientras que los costos de mantenimiento por año pueden llegar hasta el 50% del costo de desarrollo. Luego, tenga en cuenta el volumen de aplicaciones disponibles en el mercado (más de 3.9 millones en Google Play y App Store a partir del primer trimestre de 2019), y el hecho de que Google y Apple reclaman una parte de las descargas pagas, tarifas de suscripción o en -Compras de aplicaciones (hasta un 30%) y comienzas a comprender la dificultad de hacer que tu aplicación sea un éxito.

Los problemas relacionados con el costo también se extienden más allá de los límites del desarrollo y el mantenimiento, y los datos necesarios para descargar aplicaciones nativas son un obstáculo potencial para la adopción. El costo de los datos en Sudáfrica se encuentra entre los más altos del

continente, lo que hace que los usuarios móviles de Sudáfrica sean particularmente sensibles a los datos, pero los altos costos de conectividad siguen siendo un obstáculo en muchos mercados emergentes.

### **Aplicaciones nativas: el final está cerca (no realmente)**

Aplicaciones nativas ... ¿se están volviendo redundantes como algunos desarrolladores nos quieren hacer creer? La respuesta, probablemente, sea no. Las aplicaciones nativas continuarán desempeñando un papel destacado en la estrategia de desarrollo de muchas empresas durante algún tiempo, especialmente en áreas donde se requiere protección de datos y funcionalidad avanzada como 3D.

Pero con un conjunto diverso de importantes editoriales internacionales como Forbes, The Washington Post, Financial Times del Reino Unido y The Guardian disfrutando de los beneficios obvios que brinda la tecnología PWA, Cheary cree que las PWA seguirán ganando popularidad.

“En última instancia, cualquier tecnología que pueda aumentar la interacción del usuario a través de las visitas a la página, el tiempo dedicado a las páginas o más contenido compartido, dará como resultado un mayor rendimiento comercial a través de un aumento de las impresiones de anuncios”, dice. “Y dado que la monetización es el gran

problema en el espacio digital, cada vez más empresas buscarán las PWA como una forma rentable de maximizar los retornos”.

Cheary ofrece los siguientes consejos a las empresas que buscan el potencial de la tecnología PWA:

- Seleccione una PWA que se pueda implementar sin cambiar ningún proceso, que no implique riesgos técnicos ni costosos ciclos de desarrollo
- Asegúrese de que su PWA tenga la capacidad de escalar en su sitio web y complemente su tecnología web e identidad de marca
- Encuentre un socio de plataforma que sea flexible y esté abierto a la personalización de ciertos diferenciadores únicos para su grupo y estrategia digital
- Su audiencia web móvil es parte de su propiedad intelectual y su socio debe respetar su privacidad en torno a la audiencia y cualquiera de sus modelos de análisis y publicidad.