

Solución de inteligencia artificial desarrollada por Agnitu reinventa el sector detallista en Puerto Rico

- La solución corre sobre Azure, la nube de Microsoft.

San Juan, Puerto Rico – Con pasos simples como descargar una aplicación y sacar una foto, Agnitu ayuda a sus clientes mejorar su desempeño de marcas en los estantes y resuelve problemas de la industria minorista.

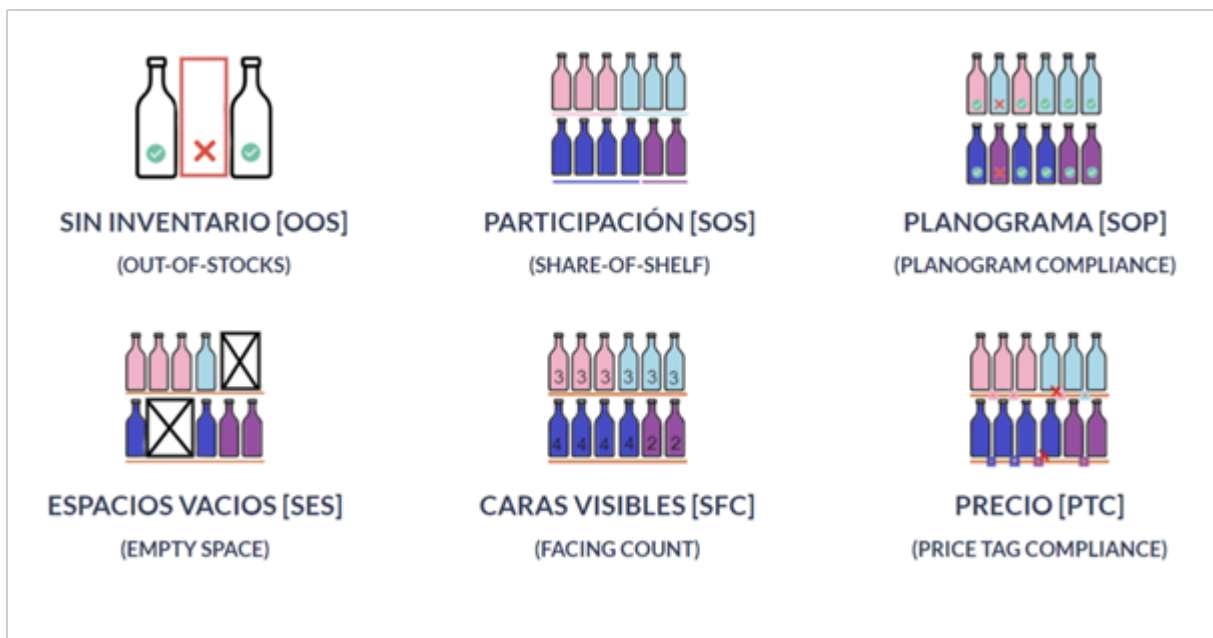
De la mano de la nube y la tecnología de inteligencia artificial de Microsoft, su solución “**Retail Sense**” alcanza con una precisión del 98% reconocer o identificar los productos que están las góndolas, lo que contribuye a un aumento de hasta un 8% de ventas en el corto plazo, y reduce en un 60% los costos de auditoría.

Agnitu se estableció en el mercado local en el 2020, con la misión de contribuir a mejorar la experiencia de compra en las tiendas minoristas. En una plataforma que permite de una forma sencilla, precisa y consistente, recoger, medir y analizar lo que sucede en las góndolas. Gracias a sus servicios de reconocimiento de imágenes e inteligencia artificial, la empresa mejora el desempeño en las góndolas de los productos de clientes multinacionales como PepsiCo y otros jugadores locales de gran importancia en el mercado.

Se ha comprobado que existe un punto ciego en lo que ocurre en la góndola. A diferencia de lo que sucede en las fases de producción y distribución, no se tiene mucha información de

qué sucede una vez que los productos ya están exhibidos. Y, sin embargo, el 70% de las decisiones de compra se toma en la góndola.

Ante este escenario, Agnitu saca provecho de las tecnologías de Microsoft Azure y PowerBI para desarrollar Retail Sense, una solución que permite monitorear las tiendas con fotos en tiempo real del estante aplicando reconocimiento de imágenes. De allí, se sube la imagen a la nube de Azure para poder tomar indicadores clave como espacios vacíos, planograma, porcentaje de marcas en el estante, precios, entre otros.



Adicional a esto, los resultados se presentan en tiempo real en un panel de control interactivo que puede ser accedido por cualquier miembro del equipo. Mientras en el pasado esta información se levantaba en terreno y se cargaba de manera manual, demorando varios días en estar disponible, ahora el proceso es inmediato.

El equipo en terreno solo necesitar contar con un celular o tableta con conexión a internet y puede tomar acciones en el momento si es necesario hacer alguna corrección en la góndola. Esta solución ya ha comprobado ser efectiva en

aumentar un 8% de ventas en el corto plazo y reducir en un 60% los costos de auditoría.

Para el Ing. Antonio Salguero, uno de los fundadores de Agnitu y Chief Technology Officer (CTO) de la empresa, Agnitu representa una gran oportunidad para que apoye la transformación tecnológica del sector detallista y de distribución en Puerto Rico y la región. Todos los estudios apuntan a que la Inteligencia Artificial y tecnologías asociadas serán el principal factor de diferenciación competitiva en la próxima década. Nos vemos como aliados de las empresas de Puerto Rico y la región de LATAM para lograr esa transformación en alianza con Microsoft e Inteligencia Económica Inc.

Uno de sus clientes principales en Puerto Rico es FritoLay, la división de snacks de PepsiCo, quienes solo en 4 meses han visto un incremento significativo en sus ventas, además de aumentar la eficiencia y optimizar procesos en el punto de venta.

“Agnitu se ha convertido en una herramienta de mucho valor para nuestra fuerza de ventas ya que permite tener una mejor visibilidad de lo que pasa en el campo y hemos logrado mejorar los procesos de venta de una forma costo-efectiva. Además, Agnitu nos provee data y métricas que nos permiten planificar con mayor precisión lo que pasa en el mercado”, dijo Alejandro Mejía, Gerente General de PepsiCo en Puerto Rico.

“El principal objetivo de la tecnología es optimizar procesos y en Microsoft nos enorgullece aportar nuestra innovación a solucionar necesidades dentro de la industria de ventas al detalle y continuar digitalizando a Puerto Rico”, declaró Herbert Lewy, gerente general de Microsoft Puerto Rico y Caribe.

Acerca de Agnitu

Agnitu trabaja en estrecha colaboración con la firma Inteligencia Económica Inc. desarrollando soluciones que incluyen inteligencia macroeconómica y de negocios combinada con la Inteligencia Artificial que provee la firma de tecnología. Finalmente, el equipo de trabajo incluye a dos ingenieros, Santiago Salguero, Mario Álvarez y Héctor Rosa, ejecutivo con más de tres décadas en el campo de ventas y mercadeo para empresas multinacionales. Interesados en conocer más de las soluciones que ofrece Agnitu pueden visitar el portal de la empresa www.agnitu.com

Acerca de Microsoft

Microsoft (Nasdaq "MSFT" @microsoft) habilita la transformación digital para la era de la nube inteligente y el entorno inteligente. Su misión es empoderar a cada persona y organización en el planeta a que puedan lograr más.